



1ª CONFERÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO

MEIOS PARA A CONSTRUÇÃO DE DIREITOS E DE CIDADANIA NA ERA DIGITAL

Vitória – ES, 20 a 22 de novembro de 2009

I - Lista com nomes dos delegados eleitos titulares e suplentes eleitos por segmento

Representantes Da Sociedade Civil

Titulares

- 1- José Nilton Oliveira Santos
- 2 - Marina Machado Miguez
- 3- José Marques Porto
- 4 - Luciana Silveira Bernardes
- 5 - Sueli De Freitas
- 6 - Gerson Abarca
- 7 - Rodrigo Binotti
- 8 - Nilson Hoffmann
- 9 - Welington Barros Nascimento
- 10 - Ernani Pereira Pinto
- 11- Marcos Firmino
- 12 - Edson Miranda Miguel

Suplentes

- 1º Suplente - Dilson Ruas Alves
- 2º Suplente - Lielle Serafim
- 3º Suplente - Vinicius Colodette Altoé
- 4º Suplente - Adriana Salezze Fraga
- 5º Suplente - Lucinete Ferreira D Silva
- 6º Suplente - Ivan Pereira Santos
- 7º Suplente - Victor Hugo Da Silva
- 8º Suplente - Maxwell Dos Santos
- 9º Suplente - Ronaldo Rodrigues De Oliveira

Observação: Dois participantes escolhidos pelo segmento Sociedade Civil na condição de suplentes de delegados deixaram de apresentar ficha de inscrição dentro dos prazos regimentais, tendo a Comissão Organizadora decidido pela supressão dos seus nomes do conjunto de suplentes.

Por decisão do segmento, havendo impedimento do titular, a suplência será ocupada na ordem que se apresentada acima.

Representantes Da Sociedade Civil Empresarial

Titulares

- 1 - **Titular** - Sidnei Drumond (Embratel)
- 2- **Titular** - Juredeles Couto Da Conceição Filho (Embratel)
- 3 - **Titular** - Mauricio Cordeiro Lopes (Embratel)

Suplentes: Bener Serpa De Almeida (Embratel)
Ernesto Guimarães Tavares (Embratel)
Ana Carolina Barbosa (Embratel)

- 4 - **Titular** - Rafael Martins Da Matta (Oi)
- 6 - **Titular** - Ana Paula Dias Almeida (Oi)
- 5 - **Titular** - Henrique Antonio Quinelato (Oi)
- 7 - **Titular** - Rogério Da Silva Gonçalves (Oi)
- 8- **Titular** - Marcio Tulio De Carvalho Breder (Oi)

Suplentes: Quézia Pereira Pinto (Oi)
Raphael Athaide De Souza (Oi)
Edilson Neves De Carvalho Junior (Oi)

8 – Titular - Edymilda De Fátima Góes Ferreira (TV Capixaba)

9 - Titular - Oséas Pereira De Rezende (TV Capixaba)

Suplentes - Adriana Zamprogno (TV Capixaba)
Exdre Ferreira Da Cruz (TV Capixaba)

9 - **Titular** - Vicente De Paulo Furieri (Vivo)

10 -**Titular** - Welton Sthel Duque (Vivo)

Suplentes - Bruno Klein Magnago (Vivo)
Johanis Simões

Observação: Dois participantes escolhidos pelo segmento Sociedade Civil Empresarial na condição de suplentes de delegados deixaram de apresentar ficha de inscrição dentro dos prazos regimentais, tendo a Comissão Organizadora decidido pela supressão dos seus nomes do conjunto de suplentes.

Representantes Do Poder Público

1 - Titular: Fabio Luiz Malini De Lima (UFES)

Suplente: Edgard Rebouças (Ufes)

2 - Titular: Andreia Lara Tose (Câmara Municipal de Vitória)

Suplente: Tania M. Dos S. Mariano (Câmara Municipal de Vitória)

3 - Titular: Carlos Eduardo L. Guimarães (Superintendência de Comunicação Governo do ES)

Suplente: Edivaldo Euzébio dos Anjos (TV Educativa do ES, Governo do ES)

II - Quadro com resumo quantitativo dos participantes da sociedade Civil, da Sociedade Civil Empresarial e do poder Público:

Segmento:	Participantes credenciados
Sociedade Civil	153
Sociedade Civil Empresarial	64
Poder público	40
Total	257

III – RELATÓRIO DE PROPOSTAS

RELATÓRIO DE PROPOSTAS

Estado: **ES**
Código da Proposta: **180**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: aspectos federativos
Assunto(Palavras-Chave): Concurso público

Proposta:

Realização de âmbito estadual de concurso público para contratação de profissionais de comunicação para reduzir os cargos comissionados, inclusive nas assessorias de imprensa governamental dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **179**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Criação dos Fundos Nacional Estadual Municipal Comunicação Pública

Considerandos (Justificação):

O financiamento é uma questão contra o dispendimento à publicidade comercial. É fundamental para o não submetimento da programação a lógica do capital (Departamento Comercial) é a única forma de garantirmos uma programação rica de conteúdo, diversa e regionalizada como preconiza a constituição.

Proposta:

Criação dos Fundos Nacional, Estadual e Municipal de Comunicação Pública - Formados (1) Pela contribuição que cria a EBC, a partir do direcionamento de recursos do FISTEL (Fundo de Fiscalização dos Serviços de Telecomunicações); (2) Por verbas dos orçamentos públicos em âmbito Federal, Estadual e Municipal; (3) Por recursos advindos de contribuição de prevalência no domínio econômico (vid) que incida sobre a receita obtida em publicidade veiculada nos canais comerciais e do pagamento pelo uso do espectro por parte dessas emissoras; (4) Por impostos progressivos, embutidos no preço de venda dos aparelhos de tv de até 29 polegadas; (5) por doações de pessoas físicas e jurídicas.

Observação:

Proposta aprovada para ser encaminhada em âmbito municipal e estadual. Cadastrada no sistema para conhecimento da Confecom.

Criação do fundo nacional, estadual e municipal de comunicação pública. Pela contribuição que cria o EBC a partir do direcionamento dos recursos do Fustel. Por verbas do orçamento público - federal, estadual e municipal. Intervenção no domínio econômico. Pagamento pelo uso do espectro por parte das emissoras por imposição progressiva embutida nas peças da venda de aparelhos de rádio e tv de até 29 polegadas.

Estado:	ES
Código da Proposta:	178
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	participação social na comunicação
Assunto(Palavras-Chave):	RTV ES rádio espírito santo ES

Proposta:

Reinvidiar junto ao Governo do Estado do Espírito Santo que a RTV-ES e a Rádio ES implementem conselhos de redação, produção e programação, com integrantes eleitos pelos seus pares, defender a abertura para a participação da sociedade nas reuniões com pautas e dias previamente divulgados e adoção de conselhos públicos como mecanismo de gestão.

Estado:	ES
Código da Proposta:	177
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	respeito e promoção da diversidade cultural, religiosa, étnico-racial, de gênero, orientação sexual
Assunto(Palavras-Chave):	direitos humanos financiamento

Proposta:

O Governo do Estado do Espírito Santo não deve financiar veículos que violem os dispositivos humanos.

Estado:	ES
Código da Proposta:	176
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	produção regional

Assunto(Palavras-Chave): Regionalização da TVE-ES

Considerandos (Justificação):

É indispensável que a TVE-ES seja contemplada com uma política pública de Estado, sobretudo se essa política for construída visando somar aos esforços de superação do déficit democrático da área das comunicações, onde o papel das tevês educativas cresce enormemente em importância neste momento da revisão de conceitos e posturas, fortemente influenciada pelo componente socioeconômico, visto que a confluência tecnológica, provocada pelo advento da digitalização, vem produzindo transformações profundas na economia, na política e na cultura. É urgente, portanto, que possamos resgatar, no setor de comunicações, o princípio de bem público que rege os demais serviços, o que significa dar ênfase à demanda social por conteúdo e não apenas na exploração do serviço ou de sua infra-estrutura.

Proposta:

A TVE-ES deve adotar o princípio da regionalização como diretriz da sua programação conforme estabelece no artigo 270 da Constituição Estadual; contribuir de maneira efetiva para a formação da Rede Nacional de Comunicação Pública, promovendo mecanismos de colaboração com entidades públicas ou privadas que explorem serviços de comunicação ou radiodifusão pública, de modo a tornar-se ferramenta importante para a produção e a exibição de produtos audiovisuais voltados para a divulgação da cultura capixaba e valorização das manifestações culturais regionais e nacionais. Também deve acompanhar os objetivos da Rede Nacional de Comunicação Pública, previstos na Lei 11.652/2008, que criou a Empresa Nacional de Comunicação, no que se refere à produção e difusão de programação informativa, educativa, cultural, científica e de cidadania, em obediência aos princípios do artigo 221 da Constituição Federal, além de promover a formação, a valorização e o treinamento de pessoal especializado.

Observação:

Proposta aprovada para ser encaminhada em âmbito municipal e estadual. Cadastrada no sistema para conhecimento da Confecom.

Estado:	ES
Código da Proposta:	175
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	financiamento
Assunto(Palavras-Chave):	mídias comunitárias

Considerandos (Justificação):

Necessidade de aumentar a participação da sociedade na produção

de conteúdo de mídias; fortalecer mídias comunitárias.

Proposta:

Criar a Lei que destina parte dos orçamentos federal, estaduais e municipais de publicidade governamental a mídias comunitárias.

Observação:

Proposta aprovada para ser encaminhada em âmbito municipal e estadual. Cadastrada no sistema para conhecimento da Confecom.

Estado:	ES
Código da Proposta:	174
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	proteção a segmentos vulneráveis, como crianças e adolescentes
Assunto(Palavras-Chave):	TVE Rádio Espírito Santo fortalecimento

Proposta:

Ampliar o investimento na TVE-ES e Rádio ES com realização de concursos públicos, compra de equipamentos e novidades na programação para o fortalecimento do papel destas emissoras.

Estado:	ES
Código da Proposta:	173
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	participação social na comunicação
Assunto(Palavras-Chave):	conselho estadual comunicação

Proposta:

A administração estadual implementará uma política pública de comunicação voltada para a premissa de que todo cidadão capixaba deve ter acesso universal aos bens públicos originados no sistema aqui proposto, bem como às suas redes de distribuição, garantindo-se o princípio do controle público no tratamento dos temas relacionados à área de comunicação, através de um Conselho Estadual de Comunicação, de maneira a garantir o predomínio do interesse coletivo sobre os interesses particulares.

Estado:	ES
Código da Proposta:	172
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	direito à comunicação
Assunto(Palavras-Chave):	segunda 2ª confecom-ES conferência estadual de comunicação

Proposta:

Govorno do Estado do Espírito Santo deve realizar, em 2010, a 2ª Conferência Estadual de Comunicação.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **171**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave): controle social

Considerandos (Justificação):

Necessidade de garantir a manutenção do debate público sobre as políticas de comunicação nas diversas esferas de governo.

Proposta:

Criar a secretaria Nacional de Políticas de Comunicação e respectivos Conselhos Nacional, Estaduais e Municipais de Políticas de Comunicação.

Observação:

Proposta aprovada para ser encaminhada em âmbito municipal e estadual. Cadastrada no sistema para conhecimento da Confecom.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **170**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: aspectos federativos
Assunto(Palavras-Chave): fomento política local

Proposta:

Que os governos estadual e municipal criem políticas de fomento à produção popular.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **169**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): centrais públicas

Proposta:

Criação de um programa estadual que crie centrais públicas de comunicação em que se ofereça capacitação e qualificação para a produção de comunicação pela população.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **168**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): novo departamento governo estadual políticas públicas comunicação

Proposta:

Criação de um departamento dentro do Governo Estadual que implemente políticas públicas, inclusive de financiamento, à produção de comunicação e cultura pela sociedade.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **167**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: produção regional
Assunto(Palavras-Chave): comunicação regional conteúdo diversidade cultural

Considerandos (Justificação):

Apesar da diversidade cultural do povo brasileiro, os conteúdos disseminados pelos canais de comunicação estão concentrados no eixo Rio-São Paulo. É preciso que a comunicação se diversifique e abranja todas as identidades presentes no território nacional

Proposta:

Garantir a ampliação do conteúdo regional na grade de programação.

Observação:

Proposta aprovada para ser encaminhada em âmbito municipal e estadual. Cadastrada no sistema para conhecimento da Confecom.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **166**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: sistemas público, privado e estatal
Assunto(Palavras-Chave): software livre órgãos públicos projetos sociais

Proposta:

Adotar software livre em todas as áreas das administrações estadual e municipal e nos programas sociais dos setores.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **165**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: rádios e TVs comunitárias
Assunto(Palavras-Chave): ouvidoria conselho RTVES

Proposta:

Constituir ouvidoria e conselho gestor da RTVES com participação da sociedade civil e trabalhadores dos veículos.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **164**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: infraestrutura
Assunto(Palavras-Chave): redes internet wireless rádio livre

Proposta:

Incentivar a construção de redes wireless abertas de conexão à internet em todos os municípios, defendendo a ocupação de faixas de frequência para uso digital comum, seja para rádios livres, provedores locais de acesso à internet e para coletivos culturais, sem necessidade de autorização do Estado, desde que os aparelhos utilizados sejam homologados pelo órgão fiscalizador.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **163**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave): revisão verba financiamento veículos locais

Proposta:

Revisão dos critérios de divisão da verba pública, principalmente a publicitária, do Governo Estadual para os veículos de comunicação locais e virtuais (com área de atuação local) dando a possibilidade de financiamento inclusive dos meios populares.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **162**

Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: infraestrutura
Assunto(Palavras-Chave): infovias telecentro banda larga programa

Proposta:

Construir um programa que viabilize o surgimento de cidades digitais no Estado. Nele estariam previstas políticas de acesso, como a construção de telecentros públicos e a criação de infovias públicas (como banda larga e redes sem fio públicas e gratuitas) cortando a cidade, e também políticas de formação e educação para as mídias digitais.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **161**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): educação comunicação

Proposta:

Incentivar a educação para a mídia no Estado, dentro e fora do espaço escolar, através de políticas de uso da tecnologia de informação como parte integrante do currículo nacional.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **160**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: rádios e TVs comunitárias
Assunto(Palavras-Chave): Criação de secretaria e fundo para rádios e TVs comunitárias

Considerandos (Justificação):

Tal secretaria terá por objetivo implementar a política nacional de rádios e tevês comunitárias, envolvendo a sociedade e suas instituições no debate e nas ações. O fundo tem o objetivo de viabilizar os veículos comunitários, a exemplo do modelo existente no Canadá, pelo qual o governo canadense destina 79 milhões de dólares por ano para o setor.

Proposta:

Criação de uma Secretaria Nacional de Mídia Comunitária na estrutura do Ministério das Comunicações ou diretamente vinculada ao Palácio do Planalto e criação de um Fundo Nacional de Apoio e Desenvolvimento das Rádios e TVs Comunitárias.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **159**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: rádios e TVs comunitárias
Assunto(Palavras-Chave): criminalização, rádio comunitária

Proposta:

Em relação a radiodifusão comunitária: fim da criminalização das rádios comunitárias e dos comunicadores populares com revogação da legislação que considera crime a operação de emissoras sem autorização; reparação e anistia para os comunicadores processados e/ou punidos por operarem rádios comunitárias.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **158**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave): Conselho Nacional de Comunicação

Considerandos (Justificação):

Atualmente, o modelo de gestão das políticas de comunicação é caracterizado pela ausência de abertura à participação popular e pela dispersão. A primeira se manifesta na reprodução, seja garantida em lei ou realizada à revelia dela, de impedimentos à participação do povo (individualmente ou de maneira organizada) na formulação e acompanhamento de políticas, na definição das concessões de rádio e TV ou na fiscalização e avaliação da prestação dos serviços de comunicação. A segunda pode ser vista na existência de vários órgãos para a área, cada um responsável por diferentes responsabilidades e ações. A solução do primeiro problema estaria na criação de uma instância fortemente participativa, nos moldes do já consagrado Conselho Nacional de Saúde. A composição privilegia os usuários dos serviços (telespectadores, leitores, ouvintes, usuários de Internet, entre outros), parte essencial dos processos de comunicação, mas também reserva espaço para os trabalhadores, os gestores públicos e os prestadores de serviço. O segundo problema se resolveria dotando o próprio Conselho Nacional de estrutura suficiente para que ele absorva hoje boa parte das responsabilidades que estão dispersas entre os ministérios das Comunicações e da Cultura, a ANATEL e a ANCINE. Os ministérios continuariam existindo, mas com a função de formuladores de políticas relativas às suas áreas.

Proposta:

Criação de um Conselho Nacional de Comunicação (que não se

confunda com o Conselho de Comunicação auxiliar do Congresso Nacional), aberto à participação popular e sujeito a exigências rigorosas de transparência. Sua composição deveria seguir o exemplo do Conselho Nacional de Saúde, reservando 50% das cadeiras para representantes dos usuários, 25% aos trabalhadores do setor e 25% aos prestadores de serviços (sejam eles estatais, empresariais ou sem finalidades lucrativas). Este órgão seria responsável pela regulamentação específica, regulação, processamentos das outorgas relativas aos diversos serviços, fiscalização e pelas ações de fomento referentes ao setor. Sua estrutura contaria com escritórios regionais em todo país, absorvendo atribuições que hoje são da Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL), da Agência Nacional de Cinema (ANCINE) e do Ministério das Comunicações.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	157
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	rádios e TVs comunitárias
Assunto(Palavras-Chave):	Melhorar a eficiência do processo de emissão de licenças para rádios comunitárias

Considerandos (Justificação):

O atual processo de emissão de licenças para radiodifusão é muito burocrático, lento e não permite um acesso democrático pelas pequenas comunidades.

Proposta:

Diferenciar o processo de emissão de licenças de radiodifusão, baseando-se na cobertura prevista da rádio, de forma a tornar o processo mais ágil e menos burocrático para as rádios comunitárias. Além disso, liberar novas fatias de espectro para a radiodifusão, pois o espectro atual, para tal fim, é limitado.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	156
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave):	Conselho Municipal de Comunicação

Proposta:

Criar conselhos municipais de comunicação de caráter deliberativo, com a participação da sociedade e com os objetivos de promover debates e propor políticas de comunicação, tendo as seguintes competências: monitoramento dos veículos de comunicação comunitários, privados, públicos e estatais; desenvolvimento da política de comunicação; articulação dos veículos de comunicação comunitários, controle social, e avaliação das políticas públicas executadas pelas secretarias de comunicação.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **155**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: banda larga
Assunto(Palavras-Chave): banda larga

Considerandos (Justificação):

A Banda Larga, assim como os demais serviços de telecomunicações, que pode ser prestada pelo mercado sem estar submetida a qualquer obrigação, chega hoje apenas às áreas que oferecem retorno financeiro. Atualmente, o serviço está acessível à apenas 10 milhões de brasileiros. A sua transformação em serviço público, ou a instituição da prestação em regime público, traria a obrigação de universalização e metas de qualidade. Já a criação de uma infraestrutura pública contribuiria para que o serviço fosse oferecido gratuitamente a parcela importante da população.

Proposta:

Criação do serviço de Banda Larga, a ser prestado em regime público por meio de diversas tecnologias, com metas de qualidade, controle de preços e garantia de continuidade, com a implementação imediata de pontos de presença gratuita em todos os municípios brasileiros e uso do FUST para garantir sua universalização. Aprovação do Plano Nacional de Banda Larga, com a criação de infraestrutura pública para a prestação de serviços ao governo e a todos os consumidores a partir do parque de fibras óticas da Petrobras, Furnas, Chesf e Eletronet, com gestão da Telebrás.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **154**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave): Conselho estadual comunicação

Considerandos (Justificação):

O modelo atual de gestão das políticas públicas de comunicação é bastante concentrado na União, ente da federação que reúne o Governo Federal, o Congresso Nacional e os Tribunais. Aos estados e municípios não está reservada nenhuma prerrogativa, a não ser a liberdade de manter meios próprios ou desenvolver ações de fomento. No entanto, são estes entes que estão mais perto dos cidadãos, sejam eles produtores, usuários dos serviços ou interessados em participar das políticas. Neste sentido, a criação dos Conselhos Estaduais de Comunicação seria um caminho para aproximar as ações do Estado da população, mantido o princípio da participação e do controle social como condição ao caráter democrático das políticas públicas. Os eixos de ação propostos dialogam com as atividades de comunicação no âmbito estadual, observadas algumas prerrogativas que devem permanecer com a União, como a aprovação final das outorgas dos serviços de comunicação.

Proposta:

Implantar Conselho Estadual de Comunicação, com a prerrogativa de estabelecer as políticas públicas neste âmbito da Federação, incluindo a análise, em primeira instância, dos processos de outorgas daquele estado, a definição de diretrizes para os veículos mantidos pelo Estado nesta esfera, os critérios para aplicação dos recursos de publicidade institucional e as ações de fomento e estímulo ao acesso e à produção e difusão de informação e cultura.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	153
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	responsabilidade editorial
Assunto(Palavras-Chave):	Diploma para jornalistas

Proposta:

Garantir a liberdade de expressão, no campo da produção jornalística, conforme acordo do Supremo Tribunal Federal, quando da análise da exigibilidade do diploma de graduação em jornalismo para o exercício profissional de jornalista.

Estado:	ES
Código da Proposta:	152
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	tributação

Assunto(Palavras-Chave): taxação empresas rádio televisão fundo de fomento à radiodifusão pública

Proposta:

Taxar as empresas concessionárias de rádio e televisão, por meio de uma contribuição, e destinar o dinheiro para o Fundo de Fomento à Radiodifusão Pública a curto prazo e, a médio prazo, para os fundos nacionais e estaduais de comunicação pública.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **151**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: banda larga
Assunto(Palavras-Chave): banda larga regime público

Considerandos (Justificação):

A banda larga é hoje um instrumento essencial para o exercício do direito humano à comunicação. Sua oferta hoje é considerada um serviço de valor adicionado à telefonia fixa ou à TV a cabo, e se dá em regime privado. Isso significa que não há regulamentação e regulação permanente sobre qualidade, preços, alcance e etc. Para criar o serviço e fazer com que ele seja oferecido em regime público, basta um decreto da Presidência da República.

Proposta:

Editar Decreto Presidencial instituindo o serviço de banda larga em regime público, estabelecendo metas de qualidade, alcance, controle de preços e garantia de continuidade. Além disso, deve-se incentivar a produção de semicondutores, financiada inicialmente pelos recursos do Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações (FUST) pelo Ministério da Ciência e Tecnologia.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **150**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: normas e padrões
Assunto(Palavras-Chave): Diplomas, regulamentação e pluridade

Considerandos (Justificação):

O jornalismo é uma profissão que pertence à sociedade não a uma corporação de diplomados, o acesso ao mesmo não pode ser apenas a um público e aos porta-vozes do diploma específico. As redações tem que ser plurais, com vários profissionais de outras áreas do conhecimento.

Proposta:

Democratizar o acesso a profissão de jornalista para todos aqueles que são portadores do diploma de qualquer nível desde que se submetam a um curso de técnicas de jornalismo autorizado pelo Sindicato dos Jornalistas.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	149
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	financiamento
Assunto(Palavras-Chave):	financiamento emissoras públicas Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública

Considerandos (Justificação):

A proposta visa fortalecer as emissoras públicas, bem como os canais comunitários.

Proposta:

Reafirmar as principais propostas do II Fórum Nacional de TVs Públicas, tais como:

a) Financiamento - participação de todos as emissoras que compõem o campo público de televisão nos recursos provenientes da Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública; repasse de um percentual de publicidade pública institucional do Governo Federal às emissoras que compõem a Associação Brasileira de Canais Comunitários (ABCCOM).

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	148
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	banda larga
Assunto(Palavras-Chave):	banda larga

Proposta:

Promover, por meio do FUST, o financiamento para a implantação de banda larga, para localidades com Serviço Fixo Telefônico Comutado (STFC) individual, abaixo das sedes municipais. Cada área de DDD poderá ser dividida em lotes contendo um número razoável de

localidades. Esses lotes deverão ser levados à leilão para disputa entre operadoras do STFC.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **147**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: financiamento
Assunto(Palavras-Chave): Fundos Fundo nacional estadual comunicação pública

Considerandos (Justificação):

O financiamento é um dos principais problemas das emissoras públicas. O impedimento à publicidade comercial é importante para não submeter a programação a valores comerciais, mas em contraponto é necessário criar mecanismos que garantam condições para expandir a cobertura e melhorar a qualidade do seu sinal, bem como produzir e apresentar uma produção rica e que mostre a diversidade do país. A taxação das emissoras comerciais se justifica por elas explorarem comercialmente um bem público sem pagar por isso, já que desde 2003 são imunes à cobrança de ICMS sobre a veiculação de publicidade comercial.

Proposta:

Criar fundos nacionais e estaduais de comunicação pública, formados (1) pela contribuição que cria a Empresa Brasil de Comunicação (EBC), a partir do direcionamento de recursos do Fundo de Fiscalização das Telecomunicações (Fistel); (2) por verbas do orçamento público em âmbito federal e estadual; (3) por recursos advindos da Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico (CIDE) que incida sobre a receita obtida com publicidade veiculada em emissoras comerciais e do pagamento pelo uso do espectro por parte dessas emissoras; (4) por importos progressivos embutidos no preço de venda dos aparelhos de rádio e televisão, com isenção para aparelhos de televisão de até 29"; (5) por doações de pessoas físicas e jurídicas.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **146**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: mercado editorial
Assunto(Palavras-Chave): responsabilidade editorial

Considerandos (Justificação):

Os conteúdos jornalísticos devem possuir normas específicas, contemplando questões que hoje estão sem regulação

Proposta:

Elaborar uma lei sobre o conteúdo informativo veiculado, garantindo o espaço ao contraditório e o direito de resposta, normatizado, como instrumento democrático.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	145
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	internet
Assunto(Palavras-Chave):	internet

Proposta:

Proposta de Projeto de Lei para garantir os direitos civis na Internet, para a criação de marco regulatório civil para a Internet, com base na carta de princípios para a Internet formulada pelo comitê gestor da Internet no Brasil, com a retirada da pauta no Congresso Nacional do Projeto de Lei 94/1999 (Eduardo Azeredo).

Estado:	ES
Código da Proposta:	144
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	internet
Assunto(Palavras-Chave):	rede de internet pública

Proposta:

Utilização de rede de internet públicas federais, estaduais e municipais, como base de infra-estrutura para disponibilização de servidores de internet públicos como conselhos de gestão paritários entre poder público e sociedade civil de modo que tal infraestrutura seja gerida de forma colaborativa, visando a construção de redes de comunicação e cultura.

Estado:	ES
Código da Proposta:	143
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	administração do espectro
Assunto(Palavras-Chave):	espectro utilização serviço específico

Considerandos (Justificação):

A outorga para exploração da faixa do espectro de 6 MHz para os concessionários, mesmo que estes utilizem apenas uma parte para

seus serviços, se configura, nos sistemas digitais, em um claro desrespeito ao princípio da gestão eficiente do espectro. Qualquer uso desse bem público deve ser definido pelo Estado, como manda a Constituição Federal e a legislação do setor, prerrogativa que não pode ser repassada aos concessionários.

Proposta:

Na televisão e no rádio digital, o modelo de outorga para uso de espectro deve ser proporcional ao espaço necessário de utilização do serviço específico pleiteado, sendo vedada a multiprogramação pelos concessionários. Permitir o uso de espectro para serviços adicionais apenas quando diretamente conexos à programação, sujeitando-os à taxa cujos recursos serão destinados ao Fundo Nacional de Comunicação Pública.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	142
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	normas e padrões
Assunto(Palavras-Chave):	regulamentação habilitações especificidade

Considerandos (Justificação):

A comunicação é um campo que abarca diversas atividades e profissões, mas guarda uma característica que é comum a todas essas. Apesar das especificidades do Jornalismo, das Relações Públicas ou da Publicidade, todas essas habilitações estão relacionadas à produção e difusão de informação e cultura em meios impressos e eletrônicos. Por isso, faz pouco sentido construir reservas de mercado entre as diversas profissões que compõem o campo, constituindo-se como medida discriminatória.

Proposta:

Organizar os trabalhadores por meio de regulamentações profissionais que resguardecam e respeitem suas especificidades, buscando evitar sobreposições de funções e precarização das condições de trabalho de profissionais dos veículos de comunicação, denunciadas por suas entidades de classe.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **141**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: administração do espectro
Assunto(Palavras-Chave): auditoria rádio televisão

Proposta:

Auditoria imediata nas concessões de rádio e televisão em todo brasil

Estado: **ES**
Código da Proposta: **140**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: internet
Assunto(Palavras-Chave): banda larga e internet

Proposta:

Utilizar recursos do FUST para investir na soberania da rede ampliando o alcance da RNP e de outras redes alternativas de acesso à internet via energia elétrica e rede de satélites, envolvendo em uma ação transversal o MINC e o Minicom, o MEC e as universidades para capacitar o substrato social na manutenção e administração desta infraestrutura, incluindo organizações sociais como reais beneficiárias de conexão pública de banda larga na ponta. E assim transformando essas instituições em provedores de acesso que administrem seus próprios servidores e provêm conteúdo licenciado livremente.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **139**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: telecomunicações
Assunto(Palavras-Chave): SMP serviço público telefonia digital

Considerandos (Justificação):

Enquanto o serviço fixo telefônico comutado (STFC), conhecido como telefonia fixa, é prestado em regime público (com obrigações de universalização, continuidade e qualidade, além da regulação das tarifas), o Serviço Móvel Pessoal (SMP) é prestado em regime privado, o que retira dele as exigências listadas. Porém, enquanto o

STFC registra atualmente 41 milhões de acessos, os aparelhos celulares já passam de 164 milhões. No entanto, deste total, 82% são pré-pagos e com baixo índice de minutos falados por mês, em razão dos altos preços cobrados. A falta de uma forte regulação sobre a qualidade do serviço faz com que as empresas de celular estejam nos primeiros lugares nos rankings de reclamação dos órgãos de defesa do consumidor. A prestação em regime público e o estabelecimento de obrigações permitiriam combater o abuso nas tarifas cobradas e assegurar de maneira mais efetiva a qualidade do serviço.

Proposta:

Editar decreto presidencial enquadrando a telefonia celular (SMP) no regime público, definindo um modelo de custos e metas de qualidade e oferta de serviço.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	138
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	internet
Assunto(Palavras-Chave):	pontos de presença, rede nacional

Proposta:

Franquear os pontos de presença da RNP (Rede Nacional de Ensino e Pesquisa) para o uso das redes de comunicação e cultura.

Estado:	ES
Código da Proposta:	137
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	internet
Assunto(Palavras-Chave):	Telebrás, convergência tecnológica, direito público

Proposta:

A recuperação da Telebrás para oferecer o acesso à internet ao povo brasileiro, como o direito que ele tem a água e a luz.

Estado:	ES
Código da Proposta:	136
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	banda larga
Assunto(Palavras-Chave):	comunicação, via satélite

Chave):

Proposta:

Que o Governo Federal estabeleça uma política pública que amplie o acesso à banda larga pela internet para a população rural e que esteja situada em locais distantes do Brasil, utilizando também, satélites de comunicação a ser incorporado ao Plano Nacional de Banda Larga.

Estado:	ES
Código da Proposta:	135
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	telecomunicações
Assunto(Palavras-Chave):	Preço de interconexão

Considerandos (Justificação):

A desagregação estrutural de redes não é suficiente se, junto a ela, não houver regras de acesso justo à infraestrutura utilizada para prestação de serviços de comunicações. A interconexão é um dos elementos centrais, pois é por meio dela que uma dada rede faz, por meio de compra (no caso de infraestruturas privadas) ou de acesso (no caso de infraestruturas públicas), seus dados utilizarem outras vias para chegarem ao seu destino. São necessários, então, normas para que nenhum detentor de rede estabeleça preços abusivos ou trate de maneira diferente os operadores, o que pode fazer com que se privilegie a prestação de serviços pagos em detrimento daqueles que dão acesso gratuito ou comunitário à internet. Para saber quais são as tarifas justas, o Estado precisa saber quanto custa o tráfego de dados naquela rede, cálculo chamado de modelo de custos. Embora a aprovação desse mecanismo seja uma obrigação da ANATEL, ela ainda não o fez até hoje.

Proposta:

A Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) deve aprovar um regulamento com as regras para os preços de interconexão a partir da instituição do modelo de custos para os serviços de telecomunicações e de parâmetros voltados à garantia de tarifas justas. A norma deve estabelecer regras e métodos de cobrança, monitorar todos os tempos para acordo e os contratos de interconexão, além de prover arbitragem, quando necessário, especialmente no trato com empresas com poder de mercado significativo, que devem garantir interconexão para todos os interessados em condições isonômicas, ressalvadas a possibilidade de "discriminação positiva" de redes comunitárias.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **133**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Outorgas e renovação de concessões

Considerandos (Justificação):

A Constituição Federal diz em seu Artigo 21 que os serviços de radiodifusão e telecomunicações são prerrogativas do Estado, podendo ser explorados por terceiros por meio de concessão, permissão ou autorização. Atualmente, o sistema de outorgas é marcado pelo privilégio aos critérios econômicos, reprodução da concentração de propriedade e da hegemonia da mídia comercial e uso indevido do espectro de radiofrequências. Por isso faz-se necessário democratizar o sistema de outorgas, tornando-o participativo e colocando-o à serviço da promoção da diversidade.

Proposta:

Alterar os critérios para outorga e renovação de concessões e permissões de rádio e televisão, acabando com o componente econômico da licitação, abrindo os processos de renovação para possíveis concorrentes e estabelecendo como referência a análise de projetos de programação e outros critérios como: i) contribuição para a diversidade na oferta, considerando o conjunto do sistema; ii) preferência aos que ainda não têm meios de comunicação e contribuição de outorga para a desconcentração; iii) fortalecimento da produção cultural local e independente (não confunde com a veiculada gratuitamente ou mediante compra de horário, devendo ser comprada pela emissora) é a ampliação de empregos diretos; iv) a maior oferta de tempo gratuito disponibilizado para organizações coais (direito de antena).

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **132**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): forum Tv pública

Proposta:

Reafirmar as principais propostas do II Fórum Nacional de TVs públicas, tais como: que se garanta o acesso das TVs Comunitárias e das TVs Universitárias ao espectro da TV Digital Aberta Terrestre,

com possibilidade de utilização de todas as funcionalidades da tecnologia: interatividade, multiprogramação, mobilidade e multiserviço; que as TVs Comunitárias tenham asseguradas a participação no novo Canal da Cidadania, reservado para a União pelo Decreto 5820; que seja aprovado projeto de lei instituindo o Canal da Universidade, com gestão conjunta, autônoma e isonômica por instituições de ensino superior, autorizadas a funcionar pelo Ministério da Educação, as quais se responsabilizarão por transmitir programação decorrente das produções realizadas por discentes, docentes e colaboradores.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **131**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): forum Tv pública

Proposta:

Reafirmar as principais propostas do II Fórum Nacional de TVs públicas, tais como: Regulamentação - alteração imediata, por medida provisória dada a sua relevância e urgência, do Artigo 13, parágrafo único, do Decreto Lei 236, de 28 de fevereiro de 1967; edição simultânea de uma portaria interministerial, definindo os objetivos e princípios da radiodifusão pública, exploradas por entidades públicas ou privadas, que não o poder executivo federal ou de entidades de sua administração indireta; acesso dos canais públicos do cabo para redes digitais abertas - que o Sistema Brasileiro de Televisão Digital Terrestre (SBTVD-T), possibilitando a incorporação dos canais comunitários e universitários como players devidamente identificados no texto da Lei, disciplinando sua operação nos mesmos moldes previstos na Lei do Cabo.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **130**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: televisão aberta
Assunto(Palavras-Chave): regionalização televisão institucional pública

Considerandos (Justificação):

A Rede Nacional de Tvs Institucionais daria caráter nacional à TV Pública (TV Brasil). Além disso, desenvolveria a comunicação de cunho municipal, acompanhada da municipalização da radiodifusão comunitária. Daria enorme impulso à indústria nacional de equipamentos e também ao mercado de trabalho de jornalistas, radialistas, técnicos, produtores, criadores da esfera audiovisual e etc.

Proposta:

Recuperação da proposta da RTVI (Rede Nacional de Emissoras Institucionais) que chegaria a todos os municípios brasileiros. Disponibilizar até duas horas de programação local (municipal).

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	129
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	canais a cabo de acesso público

Proposta:

Transformar canais públicos criados pela Lei do Cabo em redes abertas

Estado:	ES
Código da Proposta:	128
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	concessão / outorga

Proposta:

Considerar a análise da programação do veículo, o cumprimento da exigências constitucionais e a inexistência de débitos trabalhistas, previdenciários, impostos federais, estaduais e municipais, como critérios para renovação das concessões. Além disso instituir a obrigatoriedade de audiências e consulta pública para a concessão e renovação de outorgas anunciadas pelas próprias emissoras ou prestadoras de serviços, no caso de renovações.

Estado:	ES
Código da Proposta:	127
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	televisão aberta
Assunto(Palavras-Chave):	Televisão TV digital decreto implantação

Considerandos (Justificação):

Esse decreto reserva para a União três canais fundamentais para a municipalização da informação cidadã e de geração de emprego para comunicadores profissionais e populares, por meio dos canais da cidadania, da cultura e da educação, conforme estabelece do artigo

n° 13.

Proposta:

Implantação imediata em todo o país da TV digital com a revisão do decreto n° 5.820

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	126
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	infraestrutura
Assunto(Palavras-Chave):	central reprodução distribuição produção ponto de cultura comunitário independente

Proposta:

Criar, no sistema público de comunicação, uma central de reprodução e distribuição da produção dos pontos de cultura, comunitários, livres, independentes, educativos e universitários.

Estado:	ES
Código da Proposta:	125
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	cinema
Assunto(Palavras-Chave):	Cinema Embrafilme reativação mercado nacional

Considerandos (Justificação):

O fim da Embrafilme possibilitou o domínio de 90% do mercado do cinema brasileiro por filmes norte-americanos. A ocupação foi preparada claramente com a extinção da estatal, pois o cinema brasileiro chegou a ter o controle de 40% do mercado cinematográfico nacional na época da Embrafilme. O golpe foi planejado pelos oligopólios estrangeiros, que agora querem demolir as poucas ferramentas de proteção da comunicação nacional por meio do PL 029, que desnacionaliza radicalmente o setor.

Proposta:

Reativação da Embrafilme no moldes democráticos e sociais da Comunicação Social.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	124
Eixo Temático:	Meios de Distribuição

Tema: publicidade
Assunto(Palavras-Chave): Publicidade democratização de verba distribuição

Considerandos (Justificação):

Por envolver recursos públicos em uma área que deve ser caracterizada pela diversidade e pluralidade de vozes e pontos de vista, a distribuição de publicidade oficial deve ser regulamentada por critérios oficiais e democráticos. Entre eles, a reserva de um percentual para veículos não comerciais e de menor porte funciona como mecanismo de fortalecimento das vozes menos favorecidas.

Proposta:

Definir critérios legais para publicidade oficial e adotar medidas para a distribuição dos recursos que levem em conta não apenas a eficácia do investimento em relação à visibilidade, mas também a promoção da diversidade informativa e da desconcentração dos mercados de comunicação, combatendo efeitos reforçadores de posição no mercado por meio da distribuição pelo maior número possível de veículos. Reservar no mínimo 20% das verbas de publicidade oficial, nos âmbitos federal, estadual e municipal, para veículos de baixa circulação, alternativos, livres ou de baixa potência.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **123**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): pluralidade respeito interesse público

Proposta:

A fim de garantir o respeito a pluralidade e a prevalência do interesse público, os serviços de radiodifusão não devem ser explorados por: 1) ocupantes de cargos públicos eletivos (deputados, senadores ou governadores) ou seus parentes de até terceiro grau. 2) pessoas com participação em instituições financeiras ou grupos controladores de instituições financeiras.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **122**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): diretrizes metas plano nacional

Proposta:

Elaborar o Plano Nacional de Diretrizes e Metas, incluindo as telecomunicações, assegurando controle público e da sociedade civil organizada.

Estado:	ES
Código da Proposta:	121
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	autorização / renovação

Proposta:

Extinguir o instituto da autorização precária que permite aos outorgados funcionar sem que a renovação de suas licenças tenham sido realizadas.

Estado:	ES
Código da Proposta:	120
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	TV por assinatura concorrência restrição

Proposta:

A eliminação das restrições contidas na Lei do Cabo e na Lei Geral de Telecomunicações que impedem a livre prestação do serviço de TV a cabo, por parte das prestadoras de telecomunicações, possibilitando o oferecimento de pacotes de serviços por essas empresas, ampliando a competição neste mercado, incentivando o barateamento dos preços, novos investimentos e a modernização do setor.

Estado:	ES
Código da Proposta:	119
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	TV por assinatura cabo acesso público

Proposta:

Ampliação de canais de distribuição de conteúdos nacionais e independentes nas grades de programação, possibilitando o crescimento do mercado brasileiro de produção de conteúdo audiovisual.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **118**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): TV por assinatura serviço direito obrigação dever

Proposta:

Fim da regulamentação da televisão por assinatura por tecnologia, com uniformização de direitos e obrigações entre prestadores que obedeçam serviços similares, independentemente da tecnologia empregada.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **117**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): TV por assinatura cabo acesso público

Proposta:

Manutenção da Lei do Cabo com a obrigatoriedade de disponibilização de canais de acesso público.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **116**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): telecomunicação estrutura rede banda larga

Considerandos (Justificação):

A Lei Geral de Telecomunicações (LGT) prevê, no Artigo 155, que prestadoras de serviços de telecomunicações como as concessionárias de telefonia fixa e de TV a cabo deverão "disponibilizar suas redes a outras prestadoras de serviços públicos de telecomunicações de interesse coletivo". A regulamentação do acesso de outras empresas às redes, conhecida pela expressão "desagregação de redes", contudo, nunca foi implementada, de fato, pelo órgão regulador brasileiro. O resultado dessa omissão foi a manutenção dos usuários dos serviços (especialmente de Banda Larga) reféns de uma ou duas empresas, com os conhecidos efeitos perversos sobre o preço e a qualidade dos serviços. Dessa forma, a implementação de uma estratégia que estimule a oferta dos serviços por diferentes prestadores, passa, necessariamente, pelo estabelecimento de mecanismos de acesso justo às redes, com a implementação de sua desagregação estrutural.

Proposta:

Promover, após o cumprimento das metas de universalização pelas operadoras de telefonia fixa (STFC), a separação estrutural de redes, obrigando o desmembramento dessas empresas de telecomunicações (incluídas aí também as de cabo) em uma companhia detentora de rede e outras prestadoras de serviços de voz, de tráfego de dados ou de audiovisual por assinatura.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	115
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	Artigo 223 Constituição Federal

Considerandos (Justificação):

Embora a Constituição Federal preveja a complementaridade entre os sistemas público, estatal e privado, o espectro de rádio e televisão no Brasil é ocupado, em mais de 90%, por emissoras privadas, com fins lucrativos. A reserva de percentuais da faixa de espectro funcionaria como mecanismo de garantia de realização do princípio da complementaridade, abrindo espaço para emissoras públicas e estatais. É importante salientar que a reserva de espectro é defendida por relatores, para a liberdade de expressão, de organismos internacionais, como a Organização das Nações Unidas (ONU).

Proposta:

Regulamentar o Artigo 223 da Constituição Federal, no que se refere aos sistemas público, estatal e privado, estabelecendo para cada um deles, direitos e deveres, no que diz respeito à participação social na gestão, modalidade de financiamento e obrigações quanto à programação.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	114
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	direitos humanos renovação outorga concessão publicidade

Proposta:

Entre os quesitos para renovação das outorgas, deve constar obrigatoriamente, a análise acerca do cumprimento das exigências relacionadas ao conteúdo, incluindo o limite diário de 25% de publicidade, o fomento ao emprego formal, as finalidades educativas, informativas, culturais e artísticas previstas, os percentuais de produção regional e independente conforme diretriz prevista no Artigo 221 da Constituição Federal e o respeito aos Direitos Humanos.

Estado:	ES
Código da Proposta:	113
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	monopólio oligopólio controle concentração

Proposta:

Regulamentar a proibição a monopólios e oligopólios, prevista no Artigo 220 da Constituição Federal, constituindo mecanismos para evitar a concentração horizontal (um grupo deter várias operadoras da mesma plataforma), vertical (um grupo controlar várias etapas da cadeia: produção, programação, empacotamento, distribuição) ou cruzada. No primeiro caso, considerar, de forma isolada ou combinada, os critérios de propriedade e controle, cobertura, participação na audiência e participação no mercado publicitário. No segundo caso, proibir que uma programadora tenha participação em uma produtora, adotando vedação semelhante para o caso de operadoras de serviços de voz, dados ou de audiovisual em relação às operadoras de serviços. No terceiro caso, proibir que um mesmo grupo explore dois serviços diferenciados.

Estado:	ES
Código da Proposta:	112
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	fiscalização
Assunto(Palavras-Chave):	Torre ondas eletromagnéticas seres humanos retransmissão estudos divulgação

Considerandos (Justificação):

Criar critérios para frear a instalação desenfreada no meio urbano de torres de telefonia.

Proposta:

Promover estudos e divulgar resultados sobre os efeitos das ondas eletromagnéticas nos seres humanos, das torres de transmissão e retransmissão de telefonia.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **111**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: inclusão social
Assunto(Palavras-Chave): utilização de solo telecomunicação banda larga

Proposta:

Adequação de regras e custos de direitos de passagem e do uso do solo e vias públicas em áreas de domínio da União, estados e municípios, para utilização em Telecomunicações; alocação de novas faixas de radiofrequência para a construção das redes de acesso em banda larga e sua disponibilização ao mercado a custos adequados e de forma a não prejudicar concorrentes estabelecidos em condições mais onerosas.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **110**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: aspectos federativos
Assunto(Palavras-Chave): banda larga serviço público

Proposta:

Instituir a internet banda larga como serviço público para universalização do acesso, principalmente das camadas menos abastadas da população.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **109**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Infraestrutura telecomunicação concessão licenças rede implantação banda larga

Proposta:

Facilitação no trâmite no que diz respeito à concessão de licenças para a construção e implantação de rede de infraestrutura de telecomunicações.

Estado: **ES**

Código da Proposta: **108**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: acesso à cultura e à educação
Assunto(Palavras-Chave): profissional gestão cultural emissoras rádio
televisão fomento cultura regional

Proposta:

Garantir um profissional em gestão cultural nas emissoras de rádio e de televisão para fomentar a cultura regional dentro da programação.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **107**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: fiscalização
Assunto(Palavras-Chave): Comissão violações direitos humanos

Proposta:

Implantar uma comissão sobre violações de direitos humanos nas comunicações, composta por indicados pelo Conselho Nacional de Comunicação, com a função de receber reclamações e denúncias e encaminhar sugestões de reparação ou punição aos órgãos responsáveis pela aplicação de sanções aos prestadores de serviços.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **106**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: participação social na comunicação
Assunto(Palavras-Chave): Observatório Ouvidoria Comunicação

Proposta:

Criação de observatórios e/ou ouvidorias de meios de comunicação em âmbito nacional, estadual e municipal a exemplo dos conselhos de proteção aos consumidores.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **105**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: educação para a mídia
Assunto(Palavras-Chave): Qualificação compreensão mídia sociedade
subjetividade fiscalização crítica

Proposta:

Qualificar a sociedade e os cidadãos para a compreensão das políticas públicas de comunicação. Deve abranger a implantação de um programa de apoio ao debate teórico e político e à elaboração técnico-científica sobre comunicação. Deve também abranger um programa de capacitação para leitura crítica dos meios de comunicação e debate da estética, proporcionando orientações à sociedade civil para a compreensão, julgamento e fiscalização de questões atinentes às comunicações e a seus reflexos na produção de subjetividades, com destaque para as decorrências sociais da propaganda e da publicidade.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **104**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Declaração Direitos Humanos grade programação

Proposta:

Garantir que seja incluído na grade de programação os artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos e da Constituição Federal por todas as emissoras de rádio e de televisão, com sinal aberto ou fechado.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **103**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: acesso à cultura e à educação
Assunto(Palavras-Chave): Movimento sindical sindicalismo inclusão disciplina

Considerandos (Justificação):

É importante passar para os estudantes o que é o movimento sindical e no que ele pode contribuir para a melhoria das relações de trabalho.

Proposta:

Incluir nas disciplinas escolares voltadas para comunicação uma abordagem sobre os movimentos sindicais.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **102**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave): empresa brasil comunicação modificação de

Chave): atribuições

Considerandos (Justificação):

Constituída em 2008, a Empresa Brasil de Comunicação (EBC), gestora da TV Brasil, da Agência Brasil e das Rádios EBC, significou uma importante mudança no cenário das comunicações no Brasil. No entanto, a estrutura adotada para a TV Brasil desconsiderou a participação da sociedade civil e dos movimentos sociais, dos movimentos que lutam pela democratização da comunicação, dos pesquisadores e trabalhadores da comunicação. Sem esses segmentos sociais não há como garantir um estatuto público à televisão. No momento, com certeza, o principal desafio é alargar os marcos e participação popular na programação e gestão do sistema público de comunicação.

Proposta:

Reinvidicar junto à direção da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) a implementação de conselhos de redação, produção e programação, com integrantes eleitos pelos seus pares. É importante também defender a abertura para a participação da sociedade nas reuniões, com pautas e dias previamente divulgados, do Conselho Curador e adoção de consultas públicas como mecanismo de gestão. Nesse Conselho Curador, assegurar a representação dos trabalhadores e movimentos sociais.

A EBC deve estimular a diversidade cultural e produção regional e independente de conteúdo de entretenimento e jornalístico.

A EBC poderia ter os seus poderes ampliados para também acompanhar e intervir na implantação dos sistemas de rádio público e estatal, além de promover o fortalecimento de outras ferramentas de controle público, tais como, audiências públicas para prestação de contas à sociedade, constituir ouvidoria geral com estrutura, visibilidade e autonomia de ação visando uma gestão pública e democrática.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	101
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	Diploma Jornalismo jornalista valorização regulamentação

Considerandos (Justificação):

A recente decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) de abolir o critério da formação acadêmica como forma de acesso à profissão de

jornalista, consagra a interpretação de liberdade de imprensa restritiva e usurpada pelo patronato. A Constituição Federal já garante a todos os cidadãos o direito à liberdade de pensamento e expressão e o direito à informação. O papel dos jornalistas é justamente o de buscar a diversidade e a pluralidade, garantindo, com o seu trabalho, a liberdade de expressão. Para isso, precisa ter resguardada a sua autonomia profissional, condição primordial à produção da informação verdadeira, independente e plural.

Proposta:

Defender o jornalismo como uma imperiosa necessidade social na luta pela liberdade de imprensa e liberdade de expressão. A defesa do jornalismo, da sua regulamentação e da formação específica para o exercício profissional é uma das agendas prioritárias em defesa da democratização da comunicação a exemplo do que foi a luta por uma constituição democrática, pela implantação da TV a cabo, pela digitalização favorável aos interesses nacionais, pela TV pública e etc.

Não podemos esquecer que, no mundo moderno, a principal restrição à plena liberdade de expressão e de imprensa no Brasil não vem do Poder Executivo ou Judiciário. Ela parte exatamente das próprias empresas que controlam o mercado de comunicação. São alguns empresários que manipulam, deturpam ou vetam informações; que restringem a autonomia intelectual dos jornalistas e impõem aos profissionais condições de trabalho cada vez mais adversas e que muitas vezes fecham as portas para a sociedade.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	100
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	liberdade de expressão
Assunto(Palavras-Chave):	liberdade de expressão regulamentação profissional formação

Considerandos (Justificação):

A profissão de jornalista - organizada e regulamentada - se transforma em instrumento de controle público da mídia, da defesa das liberdades de expressão e da imprensa. Também entendemos que são garantias de democracia nas comunicações e no país o respeito e a valorização dos radialistas e outros segmentos de trabalhadores da mídia, a defesa do estímulo dos radiocomunitaristas e de meios de comunicação alternativos e/ou ocupados pelos movimentos sociais, como blogs, sites não jornalísticos, redes, entre tantas outras formas de exercício

comunicativo livre e democrático.

Proposta:

Com objetivo de avançar e solidificar a luta por uma liberdade de expressão plena e de alcance a toda sociedade, defendemos a organização dos trabalhadores da comunicação por meio de regulamentações profissionais que resguardem e respeitem suas especificidades e sejam defendidas e atualizadas buscando evitar sobreposições de funções.

Reforçamos a luta em defesa do diploma de jornalista para garantir os critérios de responsabilidade social dessa importante profissão, por meio da reinserção da exigência da formação específica para o exercício do Jornalismo; e que essa formação profissional, além dos aspectos técnicos, valorize a formação humanística e a capacitação para a atuação nos meios de comunicação públicos, universitários e comunitários.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	99
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	respeito e promoção da diversidade cultural, religiosa, étnico-racial, de gênero, orientação sexual
Assunto(Palavras-Chave):	divulgação programas projetos violência cultura de paz

Proposta:

Criar mecanismos formais de garantia de divulgação de programas, projetos e ações que colaborem para a desconstrução da violência e construção da cultura de paz.

Estado:	ES
Código da Proposta:	98
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	fiscalização
Assunto(Palavras-Chave):	Procuradoria direitos usuários serviços comunicação proteção ações desrespeitos legislação

Proposta:

Instalar uma procuradoria dos direitos dos usuários de serviços de comunicação, que proteja os direitos deste segmento e ajuíze ações para combater os desrespeitos a legislação.

Estado:	ES
Código da Proposta:	97
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres respeito e promoção da diversidade cultural, religiosa, étnico-racial, de gênero, orientação sexual
Tema:	
Assunto(Palavras- Chave):	formação profissionais de comunicação respeito promoção direitos

Proposta:

Exigir formação específica baseada no respeito e na promoção de direitos civis, sociais, políticos, culturais e ambientais para os profissionais que atuam nos meios de comunicação.

Estado:	ES
Código da Proposta:	96
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras- Chave):	informações inverídicas criminalização emissoras suspensão concessões

Proposta:

Garantir legalmente que toda ação de criminalização com informação inverídica feita por emissoras de televisão e de rádios contra defensores de direitos humanos e movimentos sociais sejam penalizados com suspensão das concessões ou outorgas após transitado em julgado.

Estado:	ES
Código da Proposta:	95
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras- Chave):	tributação redução aumento da competitividade

Proposta:

Adotar tributação mínima possível para o setor de comunicação para aumentar a competitividade e a produtividade no Brasil

Estado: **ES**
Código da Proposta: **94**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): comunicação essenciais desenvolvimento nacional

Proposta:

Que sejam reconhecidos os serviços de comunicação como essenciais para o desenvolvimento nacional.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **93**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: direito à comunicação
Assunto(Palavras-Chave): comunicação comunitária espaços

Considerandos (Justificação):

Privilegiar o espaço local e oferecer relevância as dinâmicas sociais compreendidas nesses espaços.

Proposta:

Incentivar a criação de espaços que trabalhem a comunicação comunitária.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **92**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: liberdade de expressão
Assunto(Palavras-Chave): religião matriz africana conteúdo

Proposta:

Que seja garantido o direito de produção de conteúdo das religiões de matriz africana na mídia da mesma forma que é garantida as outras religiões.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **91**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: classificação indicativa

Assunto(Palavras-Chave): extensão classificação indicativa tv por assinatura pagas rádio

Proposta:

Estender a classificação indicativa já em vigor para os programas de televisão aberta, cinema e jogos eletrônicos, também para as emissoras de TV por assinatura e para o rádio.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **90**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Concessão canais televisão rádio legislação alteração

Considerandos (Justificação):

Os critérios hoje existentes privilegiam apenas os aspectos econômicos da comunicação. Além disso, processo de renovações dessas concessões não ocorre de forma transparente para toda sociedade.

Proposta:

Que seja alterada a legislação que rege o processo de concessões de canais de rádio e televisão.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **89**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: educação para a mídia
Assunto(Palavras-Chave): educação mídia experiência não formal

Proposta:

Incentivar as experiências não-formais de educação para a mídia, promovendo iniciativas desse tipo direcionadas à sociedade em geral e, especialmente, em comunidades populares e tradicionais.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **88**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: direito à comunicação
Assunto(Palavras-Chave): integração rádio comunitária telecentro

Proposta:

Integrar os telecentros, rádios comunitárias, estruturas de produção das escolas e centros educacionais, pontos de cultura e outros equipamentos culturais do município com a criação de centrais públicas de comunicação - ou pontos de mídia - que funcionem como espaços para produção cidadã e que estejam ligadas a espaços de distribuição dessa produção. Para que se garanta à independência dessa produção em relação ao governo municipal, essas centrais devem ser geridas por conselhos públicos, com participação majoritária da sociedade civil local.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **87**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave): estatuto criança adolescente regularização

Proposta:

Normatizar as disposições previstas no Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) quanto à preservação da imagem (art. n° 17), determinando regras precisas para a exibição de imagens e identificação de crianças e adolescentes na mídia, bem como as punições cabíveis aos eventuais desrespeitos da norma, de forma a garantir o respeito à identidade, à dignidade e às opiniões deste público e considerar a condição peculiar de pessoas em desenvolvimento.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **86**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): direito a resposta

Proposta:

O direito de resposta deve ser garantido a toda pessoa física ou jurídica que for acusada ou ofendida ou que seja veiculado fato inverídico ou errôneo em meios de comunicação. O espaço dado deve ser gratuito, igual ao utilizado para a acusação ou ofensa. O pedido de resposta deve ser atendido em até 24 horas após o recebimento de reclamação ou no primeiro número impresso, no caso de periódico que não seja diário, na edição seguinte.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **85**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: fiscalização

Assunto(Palavras-Chave): Manipulação direitos humanos Código Brasileiro de Telecomunicações

Proposta:

A veiculação de informações inverídicas ou deliberadamente manipuladas ou de conteúdo que violem os direitos humanos deve incorrer em um sistema de responsabilização, nos moldes daquele previsto no Código Brasileiro de Telecomunicações, que varie da correção ao cancelamento da licença concedida ao prestador do serviço, em caso de múltiplas reincidências.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **84**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: democratização da comunicação
Assunto(Palavras-Chave): Educadores Integração Escolas Universidades Centros Pesquisa

Proposta:

Criar programas de formação para educadores trabalharem com diversas mídias com conteúdo transversal às disciplinas, envolvendo universidades, centros de pesquisa, organizações da sociedade civil e empresas de comunicação.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **83**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Disciplina Educação Mídia

Considerandos (Justificação):

No "Quinto Poder", Ignácio Ramonet adverte: "Diante dos gigantes da mídia é necessário que a cidadania articule um poder capaz de fiscalizar democraticamente o seu super poder. Educar para a mídia é ampliar o debate para a mobilização. É bom para a democracia e para a própria mídia."

Pelo processo de monopolização, os países e suas corporações transnacionais disputam o espaço público global. Os meios de comunicação de massa e, particularmente, os eletrônicos, funcionam como parte de uma engrenagem de produção capitalista que impede uma visão externa crítica. Daí a necessidade de educar para a leitura crítica da mídia, promovendo um processo de inclusão social.

Proposta:

Inclusão no currículo escolar do ensino fundamental e médio disciplinas sobre a mídia, dentro de uma filosofia que resgate o caráter dialógico da comunicação, possibilitando leituras diversas; criar parcerias para constituir grupos de estudos sobre a mídia, analisando a legislação sobre a mídia em outros países e para o acompanhamento da tramitação das leis no Brasil. Que o MEC e o MINC façam estudos para identificação de problemas da mídia; apoio ao debate da educação e reflexão para a mídia no âmbito dos conselhos municipais escola/comunidade.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	82
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	LGBT homofobia programação

Proposta:

Proibir a veiculação de conteúdo homofóbico ou degradante à cultura LGBT nos meios de comunicação. Os veículos públicos devem ter em sua grade de programação assuntos relacionados às temáticas LGBT, combatendo a discriminação e valorizando a população LGBT.

Estado:	ES
Código da Proposta:	81
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	Mulher vulgarização legislação exploração imagem

Proposta:

Criar uma legislação que proteja a mulher da exploração da imagem e da vulgarização, garantindo os direitos civis femininos e o desenvolvimento de mecanismos nas programações dos meios de comunicação de massas que discutam a desigualdade de gênero, em suas múltiplas facetas, favoráveis a uma visão de equidade entre homens e mulheres e as propostas de ações de reparação e instalação de uma verdadeira igualdade, como preconiza a Constituição Federal.

Estado:	ES
Código da Proposta:	80

Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): negro afrodescendente cota cultura política afirmativa

Proposta:

Implantar política afirmativa que garanta a exibição de programas que abordem a cultura afrodescendente. Outra ação afirmativa deve garantir a representação negra nas produções televisivas, considerando o percentual da população negra no conjunto da população brasileira.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **79**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): fomento pluralidade diversidade proteção cidadãos censura

Proposta:

Prever no artigo nº 220 da Constituição Federal o fomento à pluralidade e à diversidade e a proteção de todos os cidadãos contra restrições de natureza política ou econômica à liberdade de expressão, sejam elas causadas por agentes públicos ou privados, configurando-as como censura.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **78**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: proteção a segmentos vulneráveis, como crianças e adolescentes
Assunto(Palavras-Chave): Informes Publicitários publicidade campanhas interesse publico

Proposta:

Garantia de veiculação gratuita nos meios de comunicação de informes publicitários relacionados a serviços gratuitos para a população e de campanhas de interesse público, como combate à dengue, vacinação.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **77**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: inclusão social
Assunto(Palavras-Chave): Centro Formação Comunicação Comunitário

Proposta:

Garantir a criação de centros de formação em comunicação social que funcione com espaço transversal e comunitário que trabalhem a comunicação de forma política, pedagógica e emancipatória.

Estado:	ES
Código da Proposta:	76
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres respeito e promoção da diversidade cultural, religiosa, étnico-racial, de gênero, orientação sexual
Tema:	
Assunto(Palavras- Chave):	Programação horário nobre debates

Proposta:

Entre as obrigações das emissoras, deve ser estipulado um mínimo de 2% dos horários entre o período de 18h e 24h, para programas de debates sobre temas de relevância nacional, que respeitem a multiplicidade de pontos de vista.

Estado:	ES
Código da Proposta:	75
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres respeito e promoção da diversidade cultural, religiosa, étnico-racial, de gênero, orientação sexual
Tema:	
Assunto(Palavras- Chave):	Disciplina Educação Mídia

Considerandos (Justificação):

Formação de cidadãos críticos a médio e longo prazo em relação aos conteúdos veiculados nas mídias em geral.

Proposta:

Estabelecimento de regulamentação em âmbito nacional, estadual e municipal de disciplinas de educação para a mídia no sistema de ensino fundamental, do quarto ao nono ano. Com conteúdos ligados à mídia impressa, online, jornalismo, publicidade, audiovisual, ficção e entretenimento.

Que os poderes públicos em âmbito federal, estadual e municipal criem tais mecanismos nas redes públicas e particulares.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **74**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Modificação de lei acessibilidade digital

Proposta:

Modificação das leis estadual, federal e municipal para inclusão de aspectos da acessibilidade digital.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **73**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: aspectos federativos
Assunto(Palavras-Chave): Banda larga Inclusão digital

Proposta:

Redução tributária dos serviços de banda larga e criação de dispositivos nos planos federal, estadual e municipal.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **72**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: democratização da comunicação
Assunto(Palavras-Chave): Inclusão digital acessibilidade libra

Proposta:

Instituir a obrigatoriedade do cumprimento da legislação que trata das condições de acessibilidade para pessoas com deficiência, tais como legenda oculta, tradução simultânea em libras, audiodescrição, desenho universal, caracteres ampliados, livros acessíveis digitais, sites compatíveis a software de leitura e outras medidas e mecanismos que venham a ser regulamentados. Além disso, as leis estadual e a federal de acessibilidade devem ser modificadas e

incluir a acessibilidade digital.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **71**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave): Conselhos estaduais e municipais

Proposta:

Criação no âmbito dos estados e municípios, por lei federal, estadual e municipal, de conselhos representativos da sociedade para elaboração de políticas públicas para o setor de comunicação. Sua formação seria de 50% de usuários, 15% de profissionais, 15% de produtores e geradores e 20% do setor público. Entre suas atribuições está a de acompanhamento de conteúdos, modo de financiamento do setor estatal e gestão das comunicações dirigidas ao público em geral.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **69**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): controle social direito

Considerandos (Justificação):

Não há hoje nenhuma forma do cidadão se defender da violação aos direitos humanos praticada nos conteúdos publicados pelos meios de comunicação.

Proposta:

Estabelecimento de políticas e de mecanismos de controle público da comunicação.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **68**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: rádios e TVs comunitárias
Assunto(Palavras-Chave): rádio TV comunitária pública

Considerandos (Justificação):

O sistema público de comunicação é uma realidade ainda incipiente; da mesma forma, rádios e TVs comunitárias são mantidas como marginais no sistema de comunicação do Brasil.

Proposta:

Fortalecimento do sistema público de comunicação e fomento às rádios e TVs comunitárias.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	67
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	democratização da comunicação
Assunto(Palavras-Chave):	Inclusão digital legislação

Proposta:

Implantar uma política de Estado para inclusão digital, definida por meio de legislação ordinária, aplicada de forma integrada e coordenada entre as diferentes esferas de governo, com sustentabilidade e permanência garantidas independente de mudanças de gestão.

Estado:	ES
Código da Proposta:	66
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	normas e padrões
Assunto(Palavras-Chave):	horário sindical representatividade direito à comunicação

Considerandos (Justificação):

A exemplo do que já é adotado para os partidos políticos, deve haver um espaço gratuito para as centrais sindicais, nos programas de rádio e televisão que deverá ser proporcional à sua representatividade.

Proposta:

Implantação de Horário sindical nas emissoras de rádio e tv's do Brasil.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	65
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	aspectos federativos
Assunto(Palavras-Chave):	Democratização transparência

Proposta:

Estabelecimento de políticas públicas visando a universalização, melhoria da qualidade e o aumento da transparência de serviços do Estado para o cidadão em todos os níveis e poderes. Utilizar, para isso, soluções da tecnologia da informação, suportadas por redes de banda larga, integradas em escala global, na forma de contratos de concessão administrativa de parceria público-privadas e sem ônus para o cidadão.

Estado:	ES
Código da Proposta:	64
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	banda larga
Assunto(Palavras-Chave):	banda larga inclusão digital

Proposta:

Universalização da banda larga e inclusão digital.

Estado:	ES
Código da Proposta:	63
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	proteção a segmentos vulneráveis, como crianças e adolescentes
Assunto(Palavras-Chave):	deficientes, surdo mudo inclusão cidadania

Considerandos (Justificação):

Exercer a cidadania: direitos e deveres.

Proposta:

Usando a tecnologia, incluir nos veículos de comunicação uma maneira de permitir que deficientes auditivos e de fala (surdo-mudos) possam participar da comunicação através da linguagem de sinais (libras) acrescentando que seja incluída a linguagem de libras no currículo escolar, exercendo assim a cidadania. Que empresas, hospitais e órgão públicos, tenham 10% do pessoal treinado em libras.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	62
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	educação para a mídia

Assunto(Palavras-Chave): educomunicação

Considerandos (Justificação):

Diante das várias propostas relacionadas à educação para a mídia em escolas de ensino fundamental e médio, que demonstram a preocupação com o despertar de uma recepção crítica das produções midiáticas, esta proposta, então, vai ao encontro da preocupação com a formação dos possíveis facilitadores que atuarão dentro das escolas. Posto que os cursos de Comunicação, no Brasil, são bacharelados.

Proposta:

Incluir indicativos nos currículos dos cursos de Comunicação Social e Pedagogia, para que contemplem aspectos relacionados à educação para a mídia, que possa dar subsídios teóricos e práticos para que os estudantes tenham formação necessária para educar para a mídia.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	61
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	educação para a mídia
Assunto(Palavras-Chave):	gênero mulher igualdade diversidade direito civil equidade ensino fundamental e médio

Proposta:

Inserir nos parâmetros curriculares, do ensino fundamental e médio, conteúdos específicos de educação para a mídia que sejam transversais às diversas disciplinas e estimulem a apreensão crítica de formatos como entretenimento no jornalismo e publicidade, motivando os envolvidos para ações e práticas de comunicação comunitária. Incorporar uma disciplina sobre as questões de gênero nos cursos de comunicação social.

Estado:	ES
Código da Proposta:	60
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	internet
Assunto(Palavras-Chave):	internet acesso inclusão cidadania digital

Proposta:

Democratizar o acesso à Internet através da criação e ampliação de telecentros e acesso qualificado à rede em todas as escolas públicas

de ensino, em bibliotecas e em espaços públicos comunitários. E rede aberta gratuita sem fio nos municípios, em banda larga.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **59**
Eixo Temático: Meios de Distribuição
Tema: internet
Assunto(Palavras-Chave): inclusão digital cidadania informação cultura

Proposta:

A inclusão digital deve ser estimulada por meio de políticas de acesso e uso comunitário que estimulem a produção e a difusão de cultura e informação. O acesso deve vir acompanhado tanto de investimentos em educação e no desenvolvimento de habilidades quanto tendo em vista uma apropriação crítica e autônoma do cidadão.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **58**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: respeito e promoção da diversidade cultural, religiosa, étnico-racial, de gênero, orientação sexual
Assunto(Palavras-Chave): negro diversidade representação mídia

Proposta:

Implantar uma política afirmativa que garanta a exibição de programas que abordem a cultura afrodescendente. Outra ação afirmativa deve ser garantir a representação negra nas produções televisivas considerando o percentual da população negra, no conjunto da população brasileira.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **57**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: respeito e promoção da diversidade cultural, religiosa, étnico-racial, de gênero, orientação sexual
Assunto(Palavras-Chave): mulher gênero raça etnia diversidade marco regulatório

Proposta:

1) Assegurar a introdução das perspectivas de gênero, raça/ etnia e

orientação sexual no debate sobre políticas públicas de comunicação. 2) Atuar junto aos meios de comunicação públicos, privados e estatais para a ampliação dos espaços de expressão das mulheres e de todos os segmentos discriminados. 3) Todas essas medidas devem ser definidas com a participação do movimento de mulheres e feminista e sua implementação deve ser garantida num prazo máximo de seis meses, a partir da realização da 1ª Conferência Nacional de Comunicação.

Estado:	ES
Código da Proposta:	56
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres respeito e promoção da diversidade cultural, religiosa, étnico-racial, de gênero, orientação sexual
Tema:	
Assunto(Palavras-Chave):	mulher gênero raça etnia diversidade marco regulatório

Proposta:

Prioridade para a política de comunicação considerando a perspectiva de gênero para diferentes frentes: 1) ampliar o debate nas esferas do Estado e da sociedade sobre a representação das mulheres na mídia e os significados dessa representação para a construção de uma sociedade mais solidária e igualitária. 2) Contribuir para a formulação de um marco regulatório do sistema de comunicação do país, com propostas para o enfrentamento de abordagens preconceituosas e discriminatórias com relação à gênero, raça/ etnia e orientação sexual, bem como de mecanismos institucionais que estimulam a produção e veiculação de mensagens e discursos visuais e sonoros não-discriminatórios. As medidas devem ser definidas com a participação do movimento de mulheres e feminista e sua implementação deve ser garantida num prazo máximo de seis meses, a partir da realização da 1ª Conferência Nacional de Comunicação.

Estado:	ES
Código da Proposta:	55
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres respeito e promoção da diversidade cultural, religiosa, étnico-racial, de gênero, orientação sexual
Tema:	
Assunto(Palavras-Chave):	gênero mulher igualdade diversidade direito civil equidade

Proposta:

Criar uma legislação que proteja a mulher da exploração da imagem e da vulgarização garantindo os direitos civis femininos e o desenvolvimento de mecanismos, na programação dos meios de comunicação de massa, que discutam a desigualdade de gênero em suas múltiplas facetas, favoráveis a uma visão de equidade entre homens e mulheres e a propostas de ações de reparação e instalação de uma verdadeira igualdade, como preconiza a Constituição Federal.

Estado:	ES
Código da Proposta:	54
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	democratização da comunicação
Assunto(Palavras-Chave):	código de ética jornalismo produção regulação

Considerandos (Justificação):

Não temos, ainda, no país, um código de ética para o jornalismo brasileiro, com o que perdemos todos: nação, cidadãos, poderes constituídos e sociedade organizada. É preciso criar meios para submeter jornalistas, empresários ou prepostos que cometam desvios éticos as normas previamente estabelecidas, as quais devem prever limites do uso da liberdade de imprensa. O objetivo não é o de censurar ou proibir a divulgação de fatos e atos de interesse público ou ferir a livre manifestação do pensamento e da opinião, mas, sim, garantir o respeito aos princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos do Homem, respeitar a privacidade do cidadão, valorizar a honra e cumprir o compromisso fundamental do jornalismo com a verdade dos fatos.

Proposta:

Criação de Código de Ética para o Jornalismo Brasileiro, como um dos instrumentos da sociedade brasileira, para garantir a produção da notícia como um bem público e uma ferramenta que contribua para a democratização da comunicação em nosso país.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	53
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	acesso à cultura e à educação
Assunto(Palavras-Chave):	cultura educação audiovisual lei incentivo filme vídeo recursos públicos

Proposta:

Garantir que todas as produções audiovisuais (filmes e vídeos) realizadas a partir de leis de incentivo, com recursos públicos, sejam liberadas para o consumo público, desde que se trate de exibições com finalidade educativa, sem fins lucrativos.

Estado:	ES
Código da Proposta:	52
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	democratização da comunicação
Assunto(Palavras-Chave):	Telecentro Rádio Comunitária Escolas Pontos de Cultura

Proposta:

Integrar os telecentros, rádios comunitárias, estruturas de produção das escolas e centros educacionais, pontos de cultura e outros equipamentos culturais do município com a criação de Centrais Públicas de Comunicação - ou pontos de mídia - que funcionem como espaços para produção cidadã e que estejam ligadas a espaços de distribuição (veiculação ou circulação) dessa produção. Para que se garanta a independência dessa produção em relação ao governo municipal, essas centrais devem ser geridas por conselhos públicos, com participação da sociedade civil local.

Estado:	ES
Código da Proposta:	51
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	direito à comunicação
Assunto(Palavras-Chave):	Comunidades tradicionais inclusão digital

Proposta:

Implementação projetos de inclusão digital em comunidades tradicionais.

Estado:	ES
Código da Proposta:	50
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	democratização da comunicação
Assunto(Palavras-Chave):	Sindicato associações movimento popular financiamento

Proposta:

Implementar políticas de fomento à produção popular que apoiem e financiem iniciativas de comunicação de segmentos sociais como associações, federações, centrais sindicais e sindicatos, movimento popular, entre outros, assegurando espaços para a veiculação dessas

produções.

Estado:	ES
Código da Proposta:	49
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	Tecnologia Informação acesso universal

Proposta:

Que sejam fixadas diretrizes e metas para a universalização, qualidade e transparência dos serviços de competência do Estado que proporcionem o pleno acesso da população a esses serviços, em especial, os de cunho educacional, de saúde, de previdência e de segurança, que promovam a inclusão social, rumando para um "Brasil Digital", por intermédio das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC's)

Estado:	ES
Código da Proposta:	48
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	Produção nacional regional pluralidade

Proposta:

Que seja fomentada a produção nacional e regional de conteúdos, soluções e aplicação, assegurando pluralidade de informações e de opiniões.

Estado:	ES
Código da Proposta:	47
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	Agência Integração legislação

Proposta:

Que se promova o estabelecimento de uma legislação moderna que estimule a prestação de serviço integrador de comunicação, assegurando o papel regulador do Estado, por meio de uma agência estruturada para atuar em um ambiente convergente.

Estado:	ES
Código da Proposta:	46
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	marco legal e regulatório

Assunto(Palavras-Chave): Tecnologia Informação

Proposta:

Que se estabeleça políticas e incentivos para o uso intensivo de soluções com tecnologias da informação e da comunicação, para a universalização dos serviços do Estado providos por todos os níveis de governo e de poderes da República, em todo o território nacional, para atender as demandas da sociedade.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **45**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Sociedade informação conhecimento

Proposta:

Que o estado brasileiro realize o aperfeiçoamento do seu modelo institucional de Comunicação de forma a adaptar os atuais marcos legislativo e regulatório às novas necessidades da sociedade e do Estado brasileiro. Nessa tarefa cabe ao Estado, em diálogo permanente e aberto com a sociedade, exercer o papel de formulador de políticas públicas e regulador, e, também, de articulador e alavancador de todas as transformações exigidas.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **44**
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres
Tema: direito à comunicação
Assunto(Palavras-Chave): Constituição Federal Direitos Fundamentais Informação

Proposta:

Incluir no capítulo dos direitos fundamentais da Constituição Federal o direito humano à comunicação, compreendido como uma concepção que contemple a liberdade de expressão e o direito à informação, mas vai além ao afirmar o direito de todas as pessoas a ter acesso aos meios de produção e veiculação de informações, possuir condições técnicas e materiais para ouvirem e serem ouvidas e de ter conhecimento necessário para estabelecerem uma relação autônoma e independente frente aos meios de comunicação.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **43**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório

Assunto(Palavras-Chave): Publicidade verba pública

Proposta:

Ampliação dos critérios para destinação de verbas governamentais em publicidade de maneira a democratizar a aplicação do dinheiro público nesse setor, gerando um marco regulatório da publicidade oficial, com diversificação dos meios e inclusão de mídias alternativas.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **42**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Publicidade

Considerandos (Justificação):

A associação de imagem com produtos comercializados é uma publicidade invasiva.

Proposta:

Não ser permitido que apresentadores façam associação de sua imagem com produtos publicitários.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **41**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Conselho Nacional Estadual Municipal

Proposta:

Reativar o Conselho Nacional de Comunicação, com efetiva participação da sociedade civil organizada. Estimular, também, a criação de conselhos estaduais e municipais.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **40**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave): merchandising formação subjetividade

Considerandos (Justificação):

A mídia, principalmente televisionada, modela a subjetividade de

segmentos etários e étnicos produzindo falsas necessidades que reduzem o espectador a um mero consumidor, em uma relação mercantilista.

Proposta:

Criar mecanismos de regulação da publicidade em televisão na modalidade de merchandising.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	39
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	animação financiamento produção independente

Proposta:

Aprovar legislação que determine cotas percentuais mínimas nas emissoras de televisão de sinal aberto e fechado para que a veiculação de animação produzida nacionalmente, garantindo participação majoritária de produções independentes e de formas de financiamento compatíveis com o fortalecimento do setor.

Estado:	ES
Código da Proposta:	38
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	fiscalização
Assunto(Palavras-Chave):	direito de resposta intolerância religiosa

Considerandos (Justificação):

As religiões de matriz africanas contribuíram muito para a formação do povo brasileiro. Um país mais justo e igualitário só é possível com respeito as diferenças.

Proposta:

Que seja garantido o direito de resposta ou reparação as manifestações de intolerância religiosa, bem como a qualquer tipo de ofensa, veiculadas na mídia. Deve ser destinado o mesmo tempo, no mesmo canal em que foi manifestada, sob fiscalização do ministério das Comunicações.

Observação:

Estado:	ES
---------	-----------

Código da Proposta: **37**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: produção regional
Assunto(Palavras-Chave): Porcentagem de produção regional

Considerandos (Justificação):

Tal possibilidade abrirá fontes de recursos, geração de emprego e renda entre profissionais e empresas locais, além da construção e fortalecimento de identidades locais-regionais.

Proposta:

Que, em programas e programações de rádio e televisão, haja um percentual mínimo de 30% de conteúdos com produção da própria região onde está localizada a emissora, sendo ao menos uma hora desse conteúdo veiculado entre 19h e 22h nas programações de TV e entre 9h e 13h nas programações de rádio.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **36**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave): Classificação Etária Programação

Considerandos (Justificação):

A classificação indicativa é uma forma democrática de promover a participação das famílias no diálogo educacional sobre a programação para as diferentes idades.

Proposta:

Garantia da classificação indicativa em programação de mídia.

Observação:

Para que a proposta tenha efetividade, deve-se criar um comitê nacional de monitoramento para a identificação de conteúdo com a faixa etária. Esse comitê deve ter diversidade de representação.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **35**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Carga Horária Conteúdo Regional

Chave):

Considerandos (Justificação):

A população brasileira vem perdendo sua identidade regional por falta de produção de conteúdo mais próximos da realidade dos cidadãos.

Proposta:

Definição de carga horária na grade de programação da mídia para conteúdo regional em horário nobre de audiência.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **34**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: aspectos federativos
Assunto(Palavras-Chave): Trânsito Campanhas Incentivo

Considerandos (Justificação):

Vemos o crescimento do número de veículos individuais em detrimento à garantia de transporte coletivo. Por isto, as campanhas podem gerar uma maior consciência para um trânsito coletivo, solidário e de paz.

Proposta:

Ampliação de campanhas governamentais para educação para o trânsito.

Observação:

A publicidade de carro próprio deve respeitar critérios coletivos.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **33**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: financiamento
Assunto(Palavras-Chave): financiamento produção independente
garantia de veiculação

Considerandos (Justificação):

Apenas as grandes corporações empresariais possuem essa estrutura de produção

Proposta:

Financiamento de produção independente e de instituições de caráter sócio-educativo com garantia de veiculação na mídia.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	32
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	conteúdo nacional
Assunto(Palavras-Chave):	Disciplina escolar educação mídia

Considerandos (Justificação):

Ensinar aos alunos a ter um olhar mais crítico sobre a mídia e fomentar futuros agentes para comunicação social.

Proposta:

Criação de disciplina curricular obrigatória nas escolas públicas e particulares, ministradas por profissionais com graduação em Comunicação Social, que tenha como principal objetivo o desenvolvimento do olhar crítico sobre a mídia.

Observação:

Encaminhar essa proposta para o ministério da Educação.

Estado:	ES
Código da Proposta:	31
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	Publicidade

Proposta:

Definir critérios legais para publicidade oficial e adotar medidas para a distribuição dos recursos que levem em conta, não apenas a eficácia do investimento em relação à visibilidade, mas também a promoção da diversidade informativa e da desconcentração dos mercados de comunicação, combatendo efeitos reforçadores de posição no mercado por meio da distribuição pelo maior número possível de veículos. Reservar no mínimo 20% das verbas de publicidade oficial, nos âmbitos federal, estadual e municipal, para veículos de baixa circulação, alternativos, livres ou de baixa potência.

Estado:	ES
---------	-----------

Código da Proposta: **30**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: financiamento
Assunto(Palavras-Chave): Comunicação Jovem Popular Cotas

Proposta:

Implantar uma política de fomento à produção popular e à mídia jovem, que apoie e financie iniciativas de produção de conteúdos por segmentos historicamente marginalizados na sociedade brasileira. Além disso, deve-se assegurar cotas para a veiculação dessas produções.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **29**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: produção independente
Assunto(Palavras-Chave): Produção independente

Proposta:

Ampliar a quantidade de produtores de comunicação, destinando espaço por meio da criação de novos canais para veiculação de produção independente e garantir cotas para a participação popular.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **28**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: incentivos
Assunto(Palavras-Chave): Capacitação Recursos Humanos tecnologia

Proposta:

Formular diretrizes para o desenvolvimento industrial e tecnológico que repercutam na formação de recursos humanos para a produção de cinema, televisão comunitária, rádio, radiodifusão comunitária, vídeo e multimídia. Além disso, implantar um programa de valorização da mídia impressa, em suas várias dimensões.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **27**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Programação Direitos Humanos Discriminação
Aula

Proposta:

Implantar políticas públicas que estimulem a produção e garantam a veiculação, em todos os meios de comunicação, de aulas programas e campanhas voltadas para o combate ao analfabetismo, racismo, homofobia, discriminação de gênero, intolerância religiosa e todas as formas de discriminação.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **26**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Entidades Religiosas, igrejas, programação

Considerandos (Justificação):

As igrejas que possuem veículos devem contribuir para o desenvolvimento e formação da sociedade.

Proposta:

Os veículos de comunicação de entidades religiosas contemplem os interesses gerais da população na produção dos conteúdos, definido em termos percentuais, tais como educação, informação, cultura e etc.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **25**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Saúde marco legal

Considerandos (Justificação):

Medicação é procedimento de saúde, por isso, não pode ser visto como produto comercial.

Proposta:

Proibir a publicidade de remédios

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **24**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: financiamento
Assunto(Palavras-Chave): Financiamento Publicidade

Considerandos (Justificação):

Hoje, a publicidade governamental está sendo distribuída com privilégios para os grandes proprietários de mídia.

Proposta:

As verbas de publicidade governamental sejam distribuídas gradativamente à todas as mídias organizadas.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **23**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): merchandising bebidas alcoólicas

Considerandos (Justificação):

A associação de bebidas alcoólicas, como ocorria com o cigarro, a temas como esportes, estimulam os jovens e crianças ao consumo precoce.

Proposta:

Proibir o patrocínio de atividades esportivas e culturais pro parte de empresas de bebidas alcoólicas.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **22**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Publicidade bebidas alcoólicas

Considerandos (Justificação):

Medida visa diminuir os elevados índices de acidentes de trânsito, além de combater à diminuição da expectativa de vida da população por conta do alcoolismo.

Proposta:

Eliminar a publicidade de bebidas alcoólicas da televisão, rádio e internet.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **21**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: tributação
Assunto(Palavras-Chave): Produção estrangeira tributação conteúdo nacional

Considerandos (Justificação):

Criar meios de financiamento para produção nacional de conteúdo (filmes, cinema, etc)

Proposta:

Estabelecer taxaço específica dos produtos audiovisuais estrangeiros com o objetivo de financiar a programação regional e local, destinando parte dos recursos a programas educativos voltados às crianças e aos adolescentes.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **20**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Lei de imprensa direito de resposta pluralidade de versões

Considerandos (Justificação):

Em 30 de abril de 2009, o Supremo Tribunal Federal (STF) extinguiu a Lei nº 5.250/1967, a chamada Lei de Imprensa. A criação de uma nova lei de imprensa sem os entulhos autoritários da ditadura é uma reivindicação histórica dos jornalistas. Liminarmente, o ministro Ayres Britto havia tornado sem efeito vinte e dois dos setenta e sete artigos da Lei, considerados entulhos autoritários da ditadura. Porém, o STF desarma a sociedade de garantias na relação com os meios de comunicação ao derrubar todo o texto. Há um projeto, desde 1997, de uma nova Lei de Imprensa, aguardando para ser incluído na pauta, o PL 3.232/92. A aprovação deste PL atualizado seria um avanço na democratização da comunicação e impediria projetos segmentados, com fim único de isentar os veículos das penalizações financeiras em casos de calúnia ou difamação.

Proposta:

Defender a necessidade de uma nova e democrática legislação para a imprensa. Um texto orgânico, não segmentado, que assegure os principais avanços previstos no PL 3.232/92, como rito sumário para o direito de resposta; determinação de que a resposta tenha que ser veiculada no mesmo espaço onde ocorreu a ofensa, obrigatoriedade do serviço de atendimento ao público, identificação dos reais

controladores dos veículos de comunicação e avanços como a criação de mecanismos de restrição à litigância de má-fé contra jornalistas, de dispositivos que normatizem a aplicação da possibilidade de que sejam reparadas falsidades veiculadas pelos veículos de comunicação que não atinjam direta e especificamente alguém, mas um conjunto; direito de antena, que é um mecanismo já utilizado na Europa para que grupos minoritários e segmentados apresentem suas idéias à sociedade a identificação na apresentação dos créditos, do jornalista responsável pelos conteúdos jornalísticos qualquer mídia.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	19
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	conteúdo nacional
Assunto(Palavras-Chave):	Programação Canal Público

Considerandos (Justificação):

Reafirmar as principais propostas do II Fórum Nacional de TVs Públicas. A proposta visa fortalecer as emissoras públicas e criar novas oportunidades de comunicação.

Proposta:

Em relação à programação das TVs públicas deve ter a preocupação de formação e qualificação técnica em gestão dos profissionais de comunicação e telecomunicação do campo público de televisão; fomento à estruturação de grupos de trabalho permanente para a realização de pesquisas e desenvolvimento em inovação de linguagem, em conteúdos para convergência digital, criação de novos formatos de programação elaborados a partir das possibilidades interativas do público com a TV digital, multiprogramação, acessibilidade e usabilidade do controle remoto usado como miniteclado; fomento à produção independente, à produção cidadã, de conteúdos realizados diretamente pela sociedade, mediante a incorporação de modelos de produção audiovisual baseados na cultura colaborativa, compartilhada e participativa; fortalecimento e abertura de espaços para a veiculação dessas produções nas TVs do campo público, além da implantação de políticas de estímulo e fomento a esses modelos de produção.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **18**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave): Regulamentação Constituição Federal

Considerandos (Justificação):

A regulamentação dará mais transparência ao setor, além de preservar e estimular a cultura regional.

Proposta:

Democratizar e dar mais transparência aos processos de concessão de canais de rádio e de televisão, com efetiva aplicação dos dispositivos legais já existentes e imediata regulamentação dos artigos números 220 e 221 da Constituição Federal.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **17**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave): Regulamentação publicidade crianças

Proposta:

Garantir a regulamentação da publicidade dirigida à criança de forma a regulamentar princípios presentes na Constituição Federal, Estatuto da Criança e do Adolescente e no Código de Defesa do Consumidor.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **16**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): direitos autorais informação tecnologia

Proposta:

Formular políticas públicas e marco regulatório dos direitos autorais que permitam a potencialização da produção, acesso e difusão da cultura e informação, através das tecnologias digitais.

Estado: **ES**

Código da Proposta: **15**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): publicidade alimentos merchandising políticas de saúde pública

Considerandos (Justificação):

A publicidade de produtos alimentícios, que contenham ingredientes na fórmula sabiamente causadoras de câncer, obesidade, dentre outros problemas de saúde, induz necessidades e expectativas alimentares falsas e danosas.

A proposta também visa a diminuição dos altos índices de bulimia, anorexia e obesidade na população brasileira.

Proposta:

Regulamentar a publicidade de produtos alimentícios, especialmente na forma de merchandising, de forma a adequá-las a programas e políticas de saúde pública.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **14**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): combate discriminação

Proposta:

Criar mecanismos de combate à discriminação e opressão de gênero, etnia e manifestações religiosas pelos meios de comunicação, tanto no material publicitário como no jornalístico.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **13**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Plebiscito concessão pública

Considerandos (Justificação):

É a população quem deve decidir se a concessão está sendo bem utilizada. O plebiscito deve ser organizado, mediado e difundido pelo Poder Judiciário.

Proposta:

Exigência de plebiscito para a renovação de concessão pública para

meios de comunicação. Esses plebiscitos se darão no espaço de atuação e influência desses meios.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	12
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	conteúdo nacional
Assunto(Palavras-Chave):	legislativa judiciário

Proposta:

Exigir do Governo Federal a liberação de canais abertos para os canais de televisão do poder legislativo e do poder judiciário.

Estado:	ES
Código da Proposta:	11
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	conteúdo nacional
Assunto(Palavras-Chave):	analfabetismo racismo homofobia aula campanhas programas

Proposta:

Implementar políticas públicas que estimulem a produção e garatam a veiculação em todos os meios de comunicação, através de aulas, programas e campanhas voltadas para a construção da cidadania e combate ao analfabetismo, racismo, homofobia, intolerância religiosa e todas as formas de discriminação.

Estado:	ES
Código da Proposta:	10
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	órgãos reguladores
Assunto(Palavras-Chave):	Regulamentação Constituição Federal

Considerandos (Justificação):

Garantir a efetiva democratização dos conteúdos produzidos de forma a garantir a diversidade política, cultural, religiosa da sociedade brasileira.

Proposta:

Regulamentação dos artigos 220, 221 e 223 da Constituição Federal.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **9**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Televisão por assinatura nova legislação conteúdo nacional

Considerandos (Justificação):

A TV por assinatura hoje no Brasil constitui-se um mercado represado, devido à baixa competitividade e preços das redes.

Proposta:

Elaboração de um novo mercado regulatório para a televisão por assinatura que contemple a eliminação das restrições contidas na Lei do Cabo e na Lei Geral das Telecomunicações, que impendem a livre prestação de serviço de TV a cabo no país. A nova legislação deve assegurar a entrada de novas prestadoras de serviço, bem como deverá prevê a ampliação de canais de distribuição para os conteúdos nacionais.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **8**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Banda larga internet gratuita FUST

Considerandos (Justificação):

Não são todos que tem acesso à internet.

Proposta:

Regulamentação do mercado de banda larga, de maneira a garantir o caráter público, gratuito e universal ao serviço, utilizando os recursos do FUST (Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações)

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **7**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave): Tv Assinatura lei

Considerandos (Justificação):

Hoje, o cliente não tem poder de escolher o canal do pacote. Pagamos por canais que não assistimos e não temos interesse algum.

Proposta:

Criar uma lei para que possamos escolher que canais de TV por assinatura queremos assistir/pagar.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	6
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	aspectos federativos
Assunto(Palavras-Chave):	reestruturação minc ministério comunicação

Considerandos (Justificação):

Hoje o empresariado domina as decisões no Ministério das Comunicações.

Proposta:

Recomendar ao Governo Federal que reestruture o Ministério das Comunicações e dê maior transparência aos projetos, estratégias e ações da pasta, de maneira a garantir que atenda aos interesses da sociedade e não apenas dos grandes grupos de mídia.

Observação:

Estado:	ES
Código da Proposta:	5
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto(Palavras-Chave):	Conselho Comunicação Social

Proposta:

Lutar pela reativação do Conselho Nacional de Comunicação Social, com efetiva participação da sociedade.

Estado:	ES
Código da Proposta:	4
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	incentivos
Assunto(Palavras-Chave):	software livre ampliação debate

Chave):

Proposta:

Ampliar o debate sobre o software livre e suas aplicações nas redes públicas e governamentais.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **3**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: produção independente
Assunto(Palavras-Chave): verba publicidade produção independente comunicação

Considerandos (Justificação):

As produções independentes na área da comunicação tem dificuldades de financiamento. A falta de recursos impede que esses produtos sejam viabilizados. Portanto, é preciso que o poder público crie canais de incentivos a exemplo do dinheiro que é investido na publicidade.

Proposta:

Destinar 30% das verbas publicitárias do governo para produções independentes na área da Comunicação.

Observação:

Estado: **ES**
Código da Proposta: **2**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: fiscalização
Assunto(Palavras-Chave): combate racismo violência mulher

Proposta:

Garantir que a imagem da mulher seja veiculada sempre com pluralidade, diversidade e sem reprodução de estereótipos, inclusive na promoção do combate ao racismo e a violência contra a mulher. Dessa forma, deve-se combater as distintas formas de utilização e exploração mercantil do corpo e da vida mulheres, como a exploração sexual, o tráfico de mulheres e o consumo de imagens estereotipadas da mulher.

Estado: **ES**
Código da Proposta: **1**
Eixo Temático: Produção de Conteúdo
Tema: incentivos
Assunto(Palavras-Chave): pluralidade conteúdo

Chave):

Proposta:

Implementar políticas de fomento à produção de conteúdo de modo a contemplar e respeitar a pluralidade de nossa sociedade: gênero, crianças, etnia, cultura, orientação sexual, identidade de gênero, juventude, idosos, pessoas com necessidades especiais, crenças, campo social, entre outros.

iV – Moções de Repúdio:

- Moção I

Nós reunidos na 1ª Confecom-ES repudiamos o processo de superexploração dos trabalhos de comunicação que acentua-se cada vez mais nas redações e assessorias em todo país.

Processo esse que se repete nas empresas de Comunicação do Estado do Espírito Santo, onde é constante o não pagamento de horas extras trabalhadas, a prática do assédio moral e a contratação de jornalista sem carteira assinada.

Ampla contratação de estagiários como mão-de-obra barata para a função de jornalistas e ainda a pressão sobre os profissionais que são obrigados a produzirem conteúdos que se alinham aos posicionamentos patronais.

Vitória, 22 de novembro de 2009

– Moção II

Nós, participantes da 1ª Conferência Estadual de Comunicação do Espírito Santo, manifestamos nosso repúdio à ausência de representantes da maioria dos grandes grupos de comunicação capixabas nos trabalhos da Confecom-ES.

Essa atitude reflete a postura adotada nacionalmente por alguns grupos do segmento empresarial, com ANJ e ABERT, na tentativa de desqualificar e esvaziar o debate sobre questões importantes acerca da comunicação no Brasil.

Desde o início, esses grupos vêm dificultando e retardando o andamento das discussões na Comissão Organizadora Nacional, sob a descabida alegação de que o controle social poderia interferir na liberdade de expressão e de imprensa.

Esses grupos mantiveram o mesmo posicionamento como uma tentativa de sabotar a primeira iniciativa da história do país de se discutir a democratização da comunicação, envolvendo os segmentos da sociedade civil, sociedade civil empresarial e poder público.

Felizmente, a permanência das empresas vinculadas à Telebrasil, ao Sinditebrasil e à Associação Brasileira de Radiodifusoras (ABRA), junto com a sociedade civil e o Poder Público capixaba garantiram o amplo debate, legitimando este como um fórum de definições estratégicas para as políticas de comunicação.

Ao término da 1ª Confecom-ES, os participantes mostraram mais uma vez que estão mobilizados e decididos a modificar a realidade da comunicação no país e no Espírito Santo.

V – Avaliação Descritiva dos aspectos operacionais e organizativos do evento:

A Conferência Estadual de Comunicação (Confecom-ES) foi convocada pelo governador do Estado do Espírito Santo, através do Decreto Nº 939-S, 15 de setembro de 2009. A Portaria 033-R, de 19 de outubro, constituiu a Comissão Organizadora Estadual e estabeleceu suas competências, marcando a data de realização da 1ª Confecom-ES para os dias 6 e 7 de novembro, em cumprimento ao calendário previsto pelo Regimento Interno e Resoluções da Conferência Nacional e de sua Comissão Organizadora. A COE-ES foi formada por 14 membros titulares e 12 membros suplentes, composta por cinco representantes do Poder Público, cinco da Sociedade Civil e cinco da Sociedade Civil Empresarial e suplentes equivalentes. A Portaria 035-S, de 27 de outubro nomeou os membros da Comissão Organizadora Estadual.

Os trabalhos da COE foram iniciados em 30 de outubro, no Auditório do Palácio da Fonte Grande, do governo do Estado, com a participação da Superintendente Estadual de Comunicação, com a posse dos membros indicados pelos segmentos e definição da presidente da comissão. Foram criadas três sub-comissões para viabilizar a etapa estadual: de Infraestrutura e Logística, Divulgação e Metodologia e Sistematização, integradas por representantes dos três segmentos. Uma secretaria executiva foi instituída, ficando responsável pelos encaminhamentos das decisões da Comissão, composta pelo servidor da Superintendência de Comunicação, Érico Sangiorgio e pela diretora da Câmara de Vitória, Andréia Lara Tose. Foram realizadas 07 reuniões da Comissão Organizadora Estadual nas datas descritas: 30 de outubro, 04, 06, 09, 13, 18 e 25 de novembro.

A Confecom-ES foi transferida para os dias 20, 21 e 22 de novembro, seguindo novo calendário da Conferência Nacional com previsão de adiamento das etapas estaduais. Uma proposta de Regimento Interno foi elaborada por membros da Comissão Estadual, com base no Regimento Nacional e na Resolução 8, discutida e aprovada em reunião da COE-ES e publicada no Diário oficial do ES.

As providências para a realização da Conferência foram tomadas e as dificuldades foram todas solucionadas, incluindo a mais difícil de todas as tarefas, a de encontrar espaço para a realização do evento com a estrutura necessária, neste período de fim de ano e em tempo tão exíguo. Após muita procura, por fim o local foi encontrado, contribuindo para a Conferência ser realizada de forma bastante satisfatória.

A divulgação da Confecom-ES foi feita usando mecanismos de mídias como rádio AM e FM, internet e cartazes enviados pela Conferência Nacional. Também contamos com a mídia espontânea através da TV Educativa e da TV Capixaba e Rádio Universitária. Foi criado um site com o domínio www.confecom.es.gov.br com a função de ajudar na divulgação, criar espaço de relacionamento entre a comissão e interessados na Confecom e abrigar conteúdos e documentos sobre a Conferência. Como apoio foi criado também um blog que ajudou a dar agilidade na circulação de notícias com o endereço www.confecom-es.blogspot.com.

Conforme previsto na proposta de Regimento Interno as solicitações de inscrição foram abertas pela internet, sendo que 20% das vagas foram reservadas para solicitações presenciais na Confecom, respeitando a proporcionalidade por segmento 40/40/20. A Conferência foi prevista para 300 participantes, podendo este número ser aumentado a critério da COE. Foram solicitadas 308 inscrições, mas 257 se credenciaram, divididos em 153 participantes da sociedade civil, 64 participantes da sociedade civil empresarial e 40 participantes do poder público. Por designação da Superintendente de Comunicação, a presidência da Confecom foi exercida pela secretária de Comunicação do Município de Vitória, Ruth de Cássia dos Reis.

A abertura da Confecom-ES foi realizada no dia 20 de novembro, às 19 horas, no Centro de Convenções de Vitória, em sessão solene oficial, com a participação representantes do do Governo Federal, Governado do ES, Prefeitura de Vitória e dos três segmentos participantes da Confecom. Em seguida foram iniciados os trabalhos da Conferência com a leitura da proposta de Regimento Interno, que à medida que ia sendo lido os participantes faziam seus destaques. O Regimento Interno da 1ª Confecom

foi aprovado sem grandes polêmicas. Toda conferência foi transmitida ao vivo pelo site www.confecom.es.gov.br.

No dia 21 de novembro, a Confecom teve início às 8 horas com três painéis subsequentes, com mesas formadas pelos três segmentos envolvidos na Conferência:

Painel Eixo 3 - Cidadania: direitos e deveres, com a participação do palestrante Bernardo Joffily (jornalista e editor do Portal Vermelho.org) e dos debatedores Edgard Rebouças (jornalista e professor da UFES e coordenador do Observatório da Mídia Regional ES) e Bruna Lyra Duque (professora e advogada).

Painel Eixo 1 – Produção de Conteúdo, com a participação do palestrante Celso Schroder (coordenador geral do FNDC, vice-presidente da Fenaj e membro da Comissão Organizadora Nacional da Confecom) e dos debatedores Gerson Abarca (CRP-ES) e Giovani César (jornalista da TV Capixaba).

Painel sobre o Eixo 2 – Meios de Distribuição, quando por motivos alheios à vontade da organização a palestra de Henrique Antoun (professor da UFRJ e coordenador do CiberCult) foi feita pela internet (via Skype), retransmitida em telão no auditório, onde estavam os debatedores José Nilton Oliveira Santos (vice-presidente da CUT-ES e diretor da Abraço-ES) e Welton Sthell Duque (engenheiro de telecomunicações da Vivo).

Em seguida aos painéis, foi aberto debate em que os participantes puderam fazer perguntas e considerações inclusive para Henrique Antoun, que participou ao vivo pelo skype.

Ainda no dia 21, após o almoço, os conferencistas participaram dos grupos de trabalho divididos nos três eixos temáticos. Cada GT contou com um coordenador, um relator e um facilitador indicados pela COE-ES e um co-relator eleito pelo grupo.

A plenária final aconteceu na manhã do dia 22 de novembro, com a apresentação das propostas elaboradas e discutidas nos GT's, apresentação e votação de duas moções, discussão e votação de propostas regionais, que

também serão encaminhadas junto a um relatório específico para o governo do Estado e prefeituras municipais e Associação dos Municípios do Estado do Espírito Santo (Amunes).

Os delegados já indicados pelos segmentos foram apresentados e homologados na plenária final totalizando 27 delegados e seus suplentes, divididos da seguinte forma: 12 para a sociedade civil (9 suplentes), 12 para a sociedade civil empresarial (12 suplentes) e 03 para o poder público (3 suplentes).

A Confecom-ES foi encerrada com avaliação positiva tanto pela Comissão Organizadora como pelos participantes, pois não foi registrado nenhum incidente ou atropelo que mereça destaque. No que tange à infra-estrutura foi garantido tudo o que foi proposto aos participantes como: local adequado para a realização do evento, alimentação de qualidade, espaço para discussões e articulações, caderno de referência para os inscritos, hospedagem para os participantes do interior. Os debates também foram subsidiados com palestras de qualidade e que ofereceram muitos argumentos e questionamentos, contribuindo para abranger a complexidade e divergências pertinentes ao tema. As propostas apresentadas em cada GT foram sistematizadas pelos relatores e coordenadores dos grupos, mas devido ao prazo apertado e à quantidade de propostas é possível que tenha repetições no relatório.

Apesar do tempo muito curto para a realização desta etapa estadual a Comissão Organizadora considera esta conferência de grande importância para o Espírito Santo e isso só foi possível devido ao empenho desta comissão e à mobilização prévia existente no estado.

Integraram a Comissão Organizadora:

A Comissão Organizadora Estadual foi constituída por meio de portaria da Superintendente de Comunicação do Governo do Espírito Santo, Maria Angela Galvão, e publicada no Diário oficial de de 29/10/2009.

A) Poder Público

Prefeitura de Vitória

Titular: Ruth de Cássia dos Reis

Suplente: Célia Soares Marques

Assembleia Legislativa

Titular: Deputado Estadual Cláudio

Suplente: Mônica de Oliveira Silva

Governo do Estado – Superintendência de Comunicação - Secom

Titular: Sandro Roberto Rocha

Suplente: Carlos Eduardo Lourenço

Universidade Federal do Espírito Santo - Ufes

Titular: Fabio Malini

Suplente: Cléber Carminatti

Ministério Público Estadual

Titular: Procurador de Justiça

Alexandre José Guimarães

Suplente: Promotor de Justiça

Josemar Moreira

B) Movimento Social

Central Única dos Trabalhadores/CUT-ES

Titular: José Nilton de Oliveira

Suplente: Ernani Pereira Pinto

Sindicato dos Jornalistas-ES

Titular: Rodrigo Binotti

Suplente: Sueli de Freitas

Conselho Regional de Psicologia-ES

Titular: Adriana Salezze

Suplente: Marcos Firmino (Conselho Estadual dos Direitos Humanos)

Diretório Central dos Estudantes - DCE/UFES

Titular: Marina Machado Miguez

Suplente: José Marques Porto (Federação das Associações de Moradores e dos Movimentos Populares do Estado do Espírito Santo- FAMOPES)

Sindicato dos Telefônicos-ES

Titular: Nilson Hoffman

Suplente: Luciana Silveira Bernardes (União Brasileira de Mulheres)

C) Sociedade Civil Empresarial

Associação Brasileira de Radiodifusores

Titular: Oséas Resende

Suplente: Edymilda Goés Ferreira

Telebrasil (empresa de origem: OI)

Titular: Henrique Antônio Quinelato

Sinditelebrasil (Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia e de Serviço Móvel Celular e Pessoal - empresa de origem: OI)

Titular: Mauro Andrade Paoliello

1º CONFERÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO

20 a 22 de Novembro de 2009 - Centro de Convenções - Vitória - ES

	NOME	OPÇÃO DE EIXO	SEGMENTO	EMAIL	CEL	TEL
1	Abdias Galvão Lima	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	galvaol@embratel.com.br	27-93121342	
2	ADELINA MARIA ZABINI PANAZOLO	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL			(27)3324-1631
3	Ademar Possebom Pessini Júnior	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	semcos.ademar@cachoeiro.es.gov.br		28 3155 5371
4	Adriana da Silva	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	adrianasilva65@yahoo.com.br	27-98334630	
5	Adriana Menezes	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	amconsultores@gmail.com	27-99622702	27-33158215
6	Adriana Salezze Fraga	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	asalezze@hotmail.com	027- 99728045	027- 32998988
7	Adriana Zamprogno	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	azamprogno@tvcapixaba.com.br	27 9297-7337	27 3334-1712
8	Aldicéa Regina da Silva	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	aldi@embratel.com.br	27-99223000	27-21214457
9	Aldicéa Regina da Silva	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	aldi@embratel.com.br	27-99223000	27-21214457
10	Alessandro de Mello Gomes	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	gomesalessandro@uol.com.br	88316021	33466116
11	alessandro mamedí	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	mamedí@terra.com.br	27 8819-1115	27 3243-6522
12	ALEX MIRANDA		Apoio			
13	ALEXANDRE ADOLFO COLA	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	cola@embratel.com.br	27 9312-1355	27 2121-4252
14	ALEXANDRE HENRIQUE FALCÃO	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	alexandrefalcao@oi.net.br	2788128196	2733851183
15	Alexandro Fracalossi	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	afracalossi@tvcapixaba.com.br	(27)9273-8627	
16	ALINE ZAMPIROLI SOUZA	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	linezamp@yahoo.com.br		
17	Ana Carolina Barbosa Ribeiro	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	carolri@embratel.com.br	(27)9312-1399	(27)2121-4458
18	Ana Cristina Soares de Carvalho	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	anacristinacar@hotmail.com	9952-6013	3386-3929
19	Ana Paula Dias Almeida	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	ana.almeida@oi.net.br	27 88090004	27 3385 1200
20	Ana Paula Gomes Chaves	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	aluap131@hotmail.com	(27) 98922771	
21	Anderson Cacilhas Santiago	Eixo 3: CIDADANIA	PODER PUBLICO	santiagojournal@yahoo.com.br	(27) 8817-7002	(27) 8817-7002
22	André Vinicius de Araújo Carneiro	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	a.viniciusaraujo@gmail.com	27 99855709	27 33194076
23	Andréa da Silva de Assis	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	assis.andrea@ig.com.br	27-9949-6559	27-3318-8691
24	ANDREA R S QUINTELA	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	andrearangel@hotmail.com		32511673
25	Andreia Lara Tose	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	tose.fermo@yahoo.com	99824019	33279048
26	Andreia Lara Tose	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	tose.fermo@yahoo.com.br	27 99824019	27 33344555

27	Anna Karla Mendes Lerbach	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	aklerbach@gmail.com	(27)99837811	
28	Anna Virgínia Albuquerque Ribeiro	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	annavirginia36@hotmail.com	27 98116225	27 32257670
29	Antonio Darli ASTORI	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	astori@terra.com.br	27-9982-7315	27-3338-0173
30	Antonio dos Santos Sereno	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	asereno@embratel.com.br	(27)9312-1359	(27)3045-6076
31	Ariane Franco	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	arianefranco@gmail.com	(27) 8117-2800	
32	Ariston Rodrigues da Silva Junior	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL			
33	Arthur de Souza Moreira	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	smarthur88@gmail.com		
34	ARTHUR W NEVES	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL		(27)9709-9020	(27)3232-4100
35	Auta Fernandes	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	auta.fernandes@bol.com.br		27-99493612
36	barbara bonato		OBSERVADOR			(27)8157-8380
37	BENEDITO DOMINGIS DOS SANTOS	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL			(27)3233-8571
38	bener serpa de almeida	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	benersa@embratel.com.br	2793121350	2793121350
39	Bernadeth Lorencini Barbosa	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	bernadethbarbosa@oi.net.br	27 88010195	27 3385-1039
40	BERNARDO CORDEIRO GUIMARAES CRISTO MUNIZ	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	begui@embratel.com.br	93121397	2721214469
41	BERNARDO JOFFLLY		PALESTRANTE			
42	Betânia dos Santos Cordeiro	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	semcos.betania@cachoeiro.es.gov.br		2831555371
43	Bianca Henriques Coutinho Kloss	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	bianca@eshoje.com.br	27 99019318	27 33371699
44	BRENO AUGUSTO FAGUNDES BARCELOS		PALESTRANTE			
45	bruna lyra duque		PALESTRANTE	bruna@lyraduque.com.br		(73)3142-2253
46	Bruna Maria Barbieri	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	brunabarbiere@hotmail.com	027-98851762	
47	Brunella de Lima França	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	brulf@hotmail.com		(27) 9827-1402
48	BRUNELLA DE OLIVEIRA BREDER	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL			(27)3347-0982
49	Bruno Alves de Souza Toledo	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	brasouza@hotmail.com		
50	Bruno Klein Magnago	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	bruno.magnago@vivo.com.br	2799612222	2798585016
51	BRUNO LEONARDO DE LIMA	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL		(27)3339-0504	
52	CAETANO MONTEIRO		Apoio			
53	Caio Nunes		Apoio			
54	Carlene Carlota Bezerra	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	carlene_bezerra@globo.com	27 99848432	(27)3235-7206
55	Carlíle Antônio Dornellas	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	carlíle@embratel.com.br	27-93121357	27-21214459
56	Carlos Américo Rangel	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	carlosrangel137@hotmail.com	27 88145263	27 88145263
57	Carlos Eduardo Bravin Silva	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	eduardo_4321_4@hotmail.com	(27) 9974-8478	
58	Carlos Eduardo Lourenço Guimarães	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO			

59	Carlos Eduardo Loutenço Guimarães	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	caequimaraes7@gmail.com	27-9983-1950	27-3239-4276
60	CAROLINA MARIA MOREIRA	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL			(27)3337-0329
61	CAROLINA RUAS PALOMARES	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	carolina.ufes@gmail.com	27 92253110	27 32423353
62	Célia Soares Marques	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	celiamarkes@hotmail.com	27-9261.0556	27-3382.6130
63	Celso Schroder		PALESTRANTE			
64	Cesar Laeber Francez	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	cesar.francez@vivo.com.br	27 9799-8888	27 9858-5105
65	CHRISTIANO DA SILVA ANTONIO		PALESTRANTE			
66	Claudio Fernando de Almeida e Silva	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	claudio.almeida@oi.net.br	27 8818-2111	27 3722-0457
67	Claudio Vereza	Eixo 3: CIDADANIA	PODER PUBLICO	claudiovereza@terra.com.br	27-98489025br	2732601313
68	Daniel Piassini Neves	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	dpiassini@gmail.com	2792964391	2732274343
69	Daniela Caniçali Martins Pinto	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	dcanicali@yahoo.com.br		
70	Danielly Cristina do Rozário Sartório	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	PODER PUBLICO	daniellycr@gmail.com	2797143080	2781610722
71	Danielly Cristina do Rozário Sartório	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	daniellycr@gmail.com	278161-0722	273346-6353
72	Danielly de Souza Campos	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	danyscampos@hotmail.com	92315186	(27)33150249
73	Danilo Ronaldo Alves dos Santos Bicalho	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	daniropiassu@yahoo.com.br	98903589	3383-1198
74	Dauri Correia da Silva	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	muda.dauri@gmail.com	(27) 9252-7921	(27) 3136-3134
75	Debora Brandao Moreira	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	dbmoreira@oi.net.br	2788475983	2733851095
76	DEISY PEMENTEL NESPOLI	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL			(27)9299-1845
77	Diana Santos		IMPrensa			
78	Dilson ruas alves	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	dilsonruas@gmail.com	(27) 9968-4900	
79	dorvino leite de souza		OBSERVADOR			
80	DOUGLAS DANTES DE MORAES	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	douglas.moraes@vivo.com.br	2799094343	2798585086
81	Douglas Tadeu Araujo dos Reis		Organizacao			
82	Edilson de Oliveira Lenk	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	edilsonlenk@hotmail.com	8821-1169	(27) 8821-1169
83	EDILSON NEVES DE CARVALHO JUNIOR	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	edilsoncarvalho@oi.com.br	2788090717	27 33296980
84	Edimar Silva da Costa	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	edisilvacosta@hotmail.com	27-99580280	27-3282-2240
85	EDIVALDO EUZEBIO DOS ANJOS	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO			
86	edlamara oliveira conti	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	econti@vitoria.es.gov.br	27 88185253	
87	Edson Miranda Miguel	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	janelacapixaba@hotmail.com		
88	Edson Romero Mendonça	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	romeroriobranco@gmail.com		(27)3339-6392
89	Eduarda Milton		IMPrensa			

90	EDUARDO LUCAS NOVAES	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	elucas_ml@yahoo.com.br		(27)9237-7738
91	eduardo mariano ribeiro	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	edumarianor@gmail.com		
92	Edymilda de Fátima Góes Ferreira	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	egoes@tvcapixaba.com.br	(27) 9944-7019	(27) 3334-1710
93	ELIANA ROCIO OLIVEIRA SANTOS	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	eliana.rocio@hotmail.com	(27)8174-4948	(27)3329-2426
94	Elisabeth Maria Caser	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	bethcaser@gmail.com	27 - 99826946	27 - 33375395
95	ELIZETE ALVES DE SOUZA	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	ELIZETEALVES43@HOTMAIL.COM	2730431223	3332614965
96	ELTON BATISTA DOS SANTOS	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	andrearangel@hotmail.com	88144988	
97	Enildo Junior Bernardes	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	ejb777@gmail.com	27-8803-5076	27-3082-3170
98	Erico Sangiorgio	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	ericosan@hotmail.com	2797034440	2733813721
99	Ermani Pereira Pinto	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	ernsni@suport-es.com.br	81394206	27
100	Ernesto Guimarães Tavares	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	egtegt@embratel.com.br	27-93121390	27-21214427
101	Eronisa Virgínia Pereira	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	ero_pink@hotmail.com	27- 98242466	nao tenho
102	Ester Nascimento Mattos	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL			
103	Eunice Gomes Machado	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	emachado@tvcapixaba.com.br	(27) 9964.0090	(27) 3334.1742
104	Evandro Souza Figueiredo	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	politica@capixabao.com	2799680656	2732370345
105	Exdre Ferreira da Cruz	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	ecruz@tvcapixaba.com.br	88462250	27 33272366
106	Fabiano de Oliveira	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	fabiano_racco@hotmail.com	2792827709	2731324042
107	Fabio Lucio Barros de Oliveira	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	fabioujs@hotmail.com	9249-4763	9249-4763
108	Fabio Luiz Malini de lima	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	PODER PUBLICO	fabiomalini@gmail.com	27 99018130	27 33406814
109	Fábio Siqueira dos Santos	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	fabiods@embratel.com.br	27-92792570	27-21214324
110	Fabício Araújo Faustini	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	fabriciofaustini@gmail.com	9806-6007	27 3382-6128
111	Fabício Noronha Fernandes	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	fabricionoronha@yahoo.com.br		(27)3222-0433
112	Federico Nicolai Marques Teixeira	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	federico_nicolai@yahoo.com.br	27-99827575	27-33177569
113	FELIPE GOMES		Apoio			
114	Fernanda de Miranda Portella	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	fportella@tvcapixaba.com.br	(27)7812-5105	
115	Fernanda Gomes Soares	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	nandags.pj@gmail.com	27 81547761	27 32398796
116	fernanda machado		Organizacao			
117	Fernanda Neves Gomes	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	nevesgomes@gmail.com	99231040	2733244255
118	Fernanda Rodrigues da Silva	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	fersilvarodrigues@hotmail.com	27 9845-0628	273245- 2532
119	Fernando Cavatti Goncalves	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	fernando.cavatti@vivo.com.br	2799691414	2798585156
120	FILLIP CAPELLI		Organizacao			
121	FLÁVIA DA SILVA FERNANDES	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	flaviafernandes2003@yahoo.com	2799609488	2733221341

122	Flavio Silva Gonçalves	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	flasg@ig.com.br		
123	FRANCISCO DE ASSIS MORAES	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL			
124	Francisco Pereira Ladislau Filho	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	chicopardal@hotmail.com	(27) 9846-9166	(27) 3315-6098
125	FREDERICO DE SOUZA RAMOS CARNEIRO	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	carneiro.fred@gmail.com	27 9945 8585	27 3311 5910
126	GABRIELA FRANÇA INACIO	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	gaby2000pr@hotmail.com		
127	Gabriela Galvão	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	galvaogab@hotmail.com	(27) 9910.6268	(27) 3382.5200
128	GABRIELA MODENESI SIRTOLI		Apoio			
129	GEOGIA DETONI BARROCA		OBSERVADOR			(27)3339-9181
130	Gerson Abarca Silva	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	psipensar@psipensar.com.br	(27)81415826	(27)37632370
131	GERUSA DE NADAI SOARES	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	GNADAI@BOL.COM.BR	27 9848-8367	27 3317-8576
132	Gessimara Sousa	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	sousa67@ig.com.br	2799990167	2731325073
133	GIOVANNI CESAR		PALESTRANTE			
134	GISELE SILVEIRA BERNARDES	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	gisele.bernardes1@gmail.com		27 - 3082-3170
135	Giselle Pereira da Silva	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	gisaguevara@yahoo.com/giguevara@hotmail.com	9228-7309	(27) 3341-5184
136	Gliciane Chagas Brumatti	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	ebgli@uol.com.br	27-9905-4314	27-3347-4776
137	Guilherme Augusto Carvalho Rebêlo	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	guilherme2111@gmail.com	2781230317	2732996211
138	Henrique Antonio Quinelato	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	henrique.quinelato@oi.net.br	27 88010041	27 3385-1022
139	Henrique Antoun		PALESTRANTE			
140	Herica Medeiros de Freitas	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	herica@embratel.com.br	(27)9312-1353	927)2121-4290
141	HIRAM CARVALHO DE MIRANDA	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	crp16@crp16.org.br	27-98105575	27-3325-7895
142	Hozana Azevedo Rocha	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	chicocity@pop.com.br	27 99251687	27 30745170
143	HUBERTO BRUNNER	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	huberto.brunner@terra.com.br		
144	HUGO REIS	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	hugocamus@gmail.com		() -
145	Iara Dias dos Santos	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	iaradds@gmail.com	27 8826 2005	
146	idelmar casagrande	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	idelmarscasagrande@yahoo.com.br	27 99899341	27 33319999
147	ILZA CARLA CORREA DO NASCIMENTO	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	KARLASNASCIMENTO@HOTMAIL.COM	27-99389464	27-32266912
148	Inês Simon Ferreira	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	is.ferreira@hotmail.com	27 8824-0104	
149	IRAN MILANEZ CAETANO	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	IRANMILANEZCAETANO@GMAIL.COM	2798362129	2733832315
150	Ivan Pereira Santos	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	ivancult@oi.com.br	8816-8058	32294481
151	IVANEIA VIANA DE ANDRADE	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	ivaneiaamaral@hotmail.com	32196955	30321403-30337648
152	IVONE VILANOVA	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	ivonevilanova@hotmail.com	27-9989-7224	27-32227450
153	Izabele Guimarães de Brito	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	bele.brito@hotmail.com	2799217071	2737623686

154	Izaías Faria buson	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	izbuson@gmail.com		
155	Jacson José Maria Segundo	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	jacsonsegundo@yahoo.com.br	61 - 8163 0529	61 - 3297 1266
156	JAIRO SILVA	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	jsilva@suporte.es.com.br	(27)8135-7016	(27)3336-4454
157	Jaldo ferreira gomes	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	jaldof@hotmail.com	9849-8515	(27)3232-5000
158	Janete Campos	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	brazilscot@hotmail.com	81577095	27-3295765
159	Janete Oliveira de Carvalho	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO			
160	Jaqueline Fernandes Juarez	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	Jaque@embratel.com.br	27-92229034	27-21214408
161	Jean Pereira de Souza	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	jean.souza66@gmail.com	27 98903817	27 32154419
162	Jesus da Silva		Apoio			
163	João José Barbosa Sana	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	jjbsana@gmail.com	2788251210	2732251394
164	João Paulo Pereira	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	pereirajp2005@yahoo.com.br	(27) 8111-4081	(27) 3344-0141
165	Johanis Simões	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	johanis.simoes@vivo.com.br	27 9971 1111	27 9858 5037
166	joilson oliveira santos	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	oliveirasantosjo@yahoo.com.br	(27) 92771818	(27)33292426
167	José Carlos Pigatti	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	jcpigatti@gmail.com		(27)3328-3636
168	José Edgard Rebouças	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	edgard.reboucas@car.ufes.br	97175988	40097719
169	JOSE FERNANDES DE LIMA	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	zeferlima@bol.com.br		(27)3224-4222
170	José Lúcio De Martin Malta	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	malta@embratel.com.br	(27)93121371	(27)32370585
171	José Marques Porto	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	jmarquesp@uol.com.br	92424777	27-32338843
172	josé nilton oliveira santos	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	joseniltonsantos@hotmail.com	(27) 81744948	(27) 3329-2426
173	JOSEMAR MOREIRA	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL			(27)8112-9761
174	Juçara Gorski Brittes	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	jubrittes@gmail.com		2733252452
175	Julia Casotti Nogueira	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	juliacnogueira@gmail.com	(27) 9316-6423	(27) 3224-2878
176	Juliane Marília Pereira dos Santos	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	juliane_marilia@gmail.com	2788354300	
177	JULIO CESAR DE OLIVEIRA VALENTIM	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL			(27)8826-2997
178	Jurédeles Couto C. Filho	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	jccouto@embratel.com.br	27-92568788	27-21214420
179	Juscélia Cristina Vieira Nepomuceno Alves	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	crista@embratel.com.br		27-30325789
180	Kalyane Ferreira Alves Figueirêdo	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	kalyuf@hotmail.com	(27) 9816-1928	(27) 3238-8589
181	Katiany Fraga	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	katiany.fraga@vivo.com.br	(27) 9969-6922	(27) 9858-5089
182	KATLER DETTMANN WANDERKOKEN	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	katlerdw@gmail.com	(27)9986-6126	(27)3299-5853
183	LARISSA VENTORIM COSTA	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO			
184	LAURA MARIA ALTOÉ MENDES	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	laura.mendes@oi.net.br	27 8811.1718	27 3385.1033

185	Layra Merizio Tanure	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	layra_tanure@yahoo.com.br	27 92991336	
186	Leandro Elpidio Abreu	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	l.leandro.abreu@gmail.com	(27) 8158-0227	(27) 3314-1757
187	Leandro Martins Neto Chinão		OBSERVADOR			
188	Leandro Rosa Batista		SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL			
189	Lenine Fernandes Rangel	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	tayrone.vix@terra.com.br	027 81212912	027 3031-0985
190	Leonardo Pimentel Nunes	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	lpndesign@hotmail.com	(27) 9833-0338	(27) 3323-1987
191	Letícia Simões dos Reis	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	leti_simoes@hotmail.com	99919259	027-32990316
192	Lia Mônica Delpupo Ribeiro	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	lribeiro@tvcapixaba.com.br		27 33341735
193	Lia Scarton Carreira	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	liacarreira@yahoo.com		
194	Liandra Zanette Tavares	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	lzanette@cariacica.es.gov.br	27 88316008	27 3346-6350
195	Lielle Serafim	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	lielle.serafim	(27) 99215615	
196	LIVIA COSTA BERNABÉ	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	liviabernabe@hotmail.com	(27)9248-5402	(27)3299-1685
197	LIVIA GUIMARAES		Apoio			
198	Lorran Oliveira dos Santos	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	lorranoliveir@gmail.com	27-92551317	27-32415324
199	Luciana Silveira Bernardes	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	ubmcapixaba@gmail.com	27-8823-0778	27-3082-3170
200	Luciano coelho charles gomes	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	lucianodevitoria@hotmail.com		(27)99385224
201	Lucinete Ferreira da Silva	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	lucinete10@hotmail.com	(027)98161656 /88257	(027)32824372
202	Ludmila Pecine dos Santos	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	ludpecine@hotmail.com	2798923050	2732267956
203	LUIZA CUNHA BUZIN	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	luisacuzin@hotmail.com	(27)9942-0154	(27)3225-5150
204	LUISE PESSOA MACHADO	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO			(27)3229-4936
205	Luiz Antônio Moraes de Melo	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	lmpt@hotmail.com	027 99765837	não
206	Luiz Carlos Fontes Romualdo	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	fontesromualdo@hotmail.com	0xx.27.99256599	0xx.27.32813049
207	Luiz Inácio Silva da Rocha	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	lula.es@bol.com.br	(27) 8808-2142	(27) 3132-1820
208	Luiza Dias Barbosa	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	jardimlimoeiro.social@hotmail.com	27- 92677526	27- 33283701
209	Luma Poletti Dutra	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	lumadutra@gmail.com		
210	Magno Patrick Pickhardt	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	mpickhardt@gmail.com	9703-7022	3222-7057
211	MARAIZA DA SILVA	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	marajornal@gmail.com	27 9914-3668	27 3322-0082
212	Marcelino Miranda Rocha	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	marcelinomrocha@gmail.com	27 99164667	27 30745170
213	Marcelo Brandão Teixeira	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	marcelobrandao65@gmail.com	28-9901-4354	27-9949-5839
214	Marcelo Domingos dos Santos	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	marcelozulu@gmail.com	(27)99232972	
215	Marcia Christina de Brito	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	marcia@secom.es.gov.br	27-99499990	27-32324103

216	MÁRCIA TIRRE CORTINES BARRETTO	Eixo 3: CIDADANIA	PODER PUBLICO	marcia.tirres@dprf.gov.br	27 92490666	27 32510659
217	MARCILENE DOS SANTOS DEPTUSKI	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	marcilenedepuski@uol.com.br		(27)3233-8549
218	Marcilene Forechi	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	marcileneforechi@terra.com.br		
219	MARCILENE GUIMARAES	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	MARCIGUI@HOTMAIL.COM	27-98174395	
220	Marcio Silva Araujo	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	soumarujo@hotmail.com	27 92443626	27 30325655
221	MARCIO TULIO DE CARVALHO	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL			(27)3227-5555
222	Marcos dos Santos	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	santosmarcosuedsb@yahoo.com.br	027 8801-4296	027 3327-3789
223	MARCOS FIRMINO	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL			(27)3132-1820
224	Marcus Venicius Monteiro Filho	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	mmonteiro@vitoria.es.gov.br	99966708	2732893999
225	Marcus Vinicius de Souza Vieira	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	marcussvieira@hotmail.com	2798092616	
226	Margareth Rangel	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	margareth.rangel@vivo.com.br	(27) 9979-5552	(27) 9858-5164
227	MARIA ANGELA GALVÃO		IMPrensa			
228	MARIA ANITA FALCÃO DE OLIVEIRA	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	anittabrasileiro@yahoo.com.br	99774047	27 32514918, 3223236
229	Maria Aparecida Ferreira Pinto	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	cida_ambientalista@hotmail.com	9999-2677	3238-8390
230	Maria Clara da Silva	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	clarezamc@bol.com.br	9928-5718	3219-3569
231	Maria da Luz Fernandes	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	daluz.vix@gmail.com	(27) 8823-1713	(27) 3223-1604
232	MARIA DE FATIMA COGO	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	fatimacogo@uol.com.br		(27)3222-0842
233	MARIA INES DE EUZEIDE		Apoio			
234	Maria José de Jesus Ribeiro	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	-gutti@hotmail.com	98647714	2732278099
235	maria lucia da silva	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	mlucia@faesa.br	27-92553774	27-33459217
236	Maria Madalena Cometti	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	PODER PUBLICO	madalena@secom.es.gov.br	-	27- 33813731
237	Maria Valdívía Fernandes dos Santos		IMPrensa			
238	Mariana Anselmo Barbosa	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	PODER PUBLICO	maryanabarbosa@hotmail.com	27 92439583	27 30261664
239	MARIANA FRANÇA CAMPOS	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	MARIANA.FRANCA.CAMPOS@GMAIL.COM	27 99874386	27 99874386
240	MARIANA GALVÃO LYRA	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	LYRA.UFES@GMAIL.COM		
241	Mariana Machado de Faria	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	marianamdefaria@gmail.com	27 9721 9268	
242	Mariangela Ferreira Machado	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	mere_telefone@hotmail.com		(27)3223-4844
243	MARILIA OLIVEIRA BOYNARD	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	m.o.boynard@hotmail.com		(27)3222-0315
244	Marília Poletti	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	marilia@ludenscomunicacao.com.br		27 3225.1503
245	Marina Machado Miguez	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	marinammiguez@gmail.com	(27) 9234-6255	(27) 3337-2345
246	MARIO CESAR DO NASCIMENTO MOREIRA	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	nascimentomoreira@hotmail.com	(28)9956-0210	
247	MARLON ROCHA STEIN		IMPrensa			(27)3288-1381

248	Martinho Pansini	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	martinhopontopansini@gmail.com		(27) 3227-8711
249	Mauricio Cordeiro Lopes	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	maulop@embratel.com.br	(27)9312-1360	(27)3339-2849
250	Mauro Andrade Paoliello	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	mauro@oi.net.br		27-3385.1193
251	Maxieni Muniz de Souza Bianco	Eixo 3: CIDADANIA	PODER PUBLICO	maxieni@gmail.com	99427970	33344626/33344650
252	Maxwell Santos	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	sanmaxwell@gmail.com	27 9222-0428	27 9222-0428
253	Melissa Vescovi Azevedo	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	andrea.ventura@vivo.com.br	279962244	27
254	Michele Pereira Mattos	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	mipmattos@yahoo.com.br		
255	MIGUEL MARIANI	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL			(27)3322-2215
256	Mirella schena		OBSERVADOR			
257	Mirian Nascimento Ferreira Leite	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	mirian@oi.net.br	27 8808-3248	27 33851100
258	Mônica de Jesus Silva Santos	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	mgerais_moni@hotmail.com	(27) 9814 4539	(27) 9814 4539
259	Mônica de Oliveira Silva	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO			
260	Murilo Esteves Junior	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	murilojunior@gmail.com		
261	NAARA DE LIMA CAMPOS	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	naaracampos@hotmail.com	27- 9835 0579	
262	Nadia Cristina Vaccari Garcia	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	nadiavaccari3@yahoo.com.br	(27) 8121-0850	(27) 3233-0003
263	Namy Chequer Bou-Habib Filho	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	PODER PUBLICO	pontodevistafm@gmail.com	27 9274.9799	27 3334.4581
264	NILSON HOFFMANN	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	nilson.hoffmann@uol.com.br		(27)3223-4844
265	olymar ricardo da silva coutinho	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	ricoiut@oi.com.br		(27)8141-8784
266	Oscar Luiz Nunes da Silva	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	oscarlnsilva@hotmail.com	27) 9999-5897	27) 3241-0625
267	Oséas Pereira de Resende	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	oresende@tvcapixaba	(27) 9933-0902	(27) 3334-1723
268	Paola Pelacani	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	pelacani.paola@gmail.com		27 32255566
269	PATRICIA BRAGATTO		Apoio			
270	paulo loureiro	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	pauloloureiro13@gmail.com	2798459230	2733495254
271	PEDRO AUGUSTO CARNEIRO MESIDOR	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	PEDROMESIDOR@GMAIL.COM	(27) 8143-1683	(27) 3289-8466
272	PERLY CIPRIANO		OBSERVADOR			
273	PODER PUBLICO		PALESTRANTE			
274	Quézia Pereira Pinto	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	quezia.pinto@oi.net.br	2788111667	2733854908
275	Rafael Martins da Matta	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	rafaelmatta@oi.net.br	27 8813-0629	27 3385-1044
276	rafael paes		Apoio			
277	RAFAELA BELO	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	rafaela.belo@hotmail.com	2798113798	
278	Ramon Zagoto Mariano	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	ramon.zagoto@gmail.com	27 9893-3606	27 3343-7646
279	RAPHAEL ATHAYDE DE SOUZA	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	razats_2@hotmail.com		

280	Raphael Sodré Cittadino	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	raphael_sodre@hotmail.com		
281	Raquel Araújo Rios		Organizacao			
282	RAQUEL COTTA D'AVILA	Eixo 3: CIDADANIA	PODER PUBLICO	raqueldavila@saude.es.gov.br	(27)9943-2776	(27)3137-2307
283	Raquel Moreira Paternostro Rodrigues	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	raquel.paternostro@gmail.com	27 81129551	27 31839500
284	RAQUEL PAULA DOS SANTOS GAMA	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	raquel.gama@oi.net.br	2788182173	2733851096
285	Regina Maura Pontes Hellwig	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	reginamaurah@gmail.com	2799823360	2732297403
286	rejane Gandini Fialho	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	rgfialho@vitoria.es.gov.br	88242729	27 30263827
287	Renata Fernandes Rocha	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	PODER PUBLICO	rrocha@cariacica.es.gov.br	27 - 98685511	27 - 33466353
288	RENATA GEJA	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	renatage1308@hotmail.com	27 9813 6119	27 3251 1989
289	RITA DE CÁSSIA DA SILVA DALMASIO	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	rita.sinttel@gmail.com	(27)9949-8100	(27)3223-4844
290	Rita de Cássia Oliveira Pimentel	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	rita.cassia.social@hotmail.com	2799893498	-2732532022
291	Roberta Andrade de Moraes	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL			
292	Roberta Conceição Machado Pelissari	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	robertapelissari@gmail.com	27-8836-7571	
293	Roberta Conceição Machado Pelissari	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	PODER PUBLICO	robertapelissari@gmail.com	27-8836-7571	
294	Roberta Trindade de Freitas		Apoio			
295	Roberto Teixeira	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	teixeira.rb@gmail.com	2799710132	2733474980
296	Roberval Bacha	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	roberval@oi.net.br	31 88461337	27 33851000
297	Robson Andrade Soares	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	rsoares92@gmail.com	2798391669	2732267132
298	Rodrigo Binotti Salucci	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	rodrigo_binotti@yahoo.com.br	(27) 8128 8297	(27) 3224 5221
299	Rogério da Silva Gonçalves	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	rogeriosilva@oi.net.br	(27) 8815-1073	(27) 3385-1101
300	RONALDO RODRIGUES DE OLIVEIRA	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	ronaldorodrigues14@gmail.com	27 93095445	27 33396295
301	Rosa Regina da Conceição	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	rregisninha@hotmail.com	27-99932920	(27)3332-0376
302	Ruth de Cássia dos Reis	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	PODER PUBLICO			
303	salma souza lopes	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	salma-lobes@hotmail.com	81445559	[027]33289110
304	sandro roberto rocha	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	PODER PUBLICO	sandropenna@secom.es.gov.br		(27)3321-3232
305	SEBASTIAO ANGELO DE MOURA	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL			(27)3260-1518
306	sergio tadeu canhamaque de oliveira	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	sergio@sindfer.com.br	(27)8817-0274	(27)3232-6708
307	Sidnei Drumond	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	sidnei@embratel.com.br	27-93121349	27-21214210
308	SILLAS DOS SANTOS VIEIRA	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	sillasvieira@hotmail.com	27-8812-0748	27-3222-3148
309	Simone Lea Casagrande dos Santo	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	simone@impactocomunicacao.com	27 92962598	27 32330190
310	Sinara Vaz Schultz	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL			
311	SOCIEDADE CIVIL		PALESTRANTE			

312	SOCIEDADE EMPRESARIAL		PALESTRANTE			
313	Sonia de Fatima Silva	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	fernandes_ss@hotmail.com	9867-9558	3289-4924
314	Stefânia Masotti	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	smasotti@gmail.com	27-97462371	
315	STEPHENSON GROBERIO	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	groberio@gmail.com		2799562245
316	Sueli Checon de Freitas Vicentini	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	suelidefreitas@gmail.com	27 8838 1969	27 3235 3202
317	Suzana Tatagiba Fundão	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	suzanatagiba@gmail.com	27- 88082503	27- 32227041
318	Támie Pereira Costa	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	tamie_pc@hotmail.com	(27) 92435360	
319	TANIA MARA DE FREITAS GOMES	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL			(27)3026-4073
320	Tânia Marcia dos S Mariano	Eixo 3: CIDADANIA	PODER PUBLICO			
321	Tânia Maria Silveira	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	silveira_tania_maria@hotmail.com	027 98121892	027 32236556
322	Tatiana Mota Sodré	Eixo 3: CIDADANIA	PODER PUBLICO	tatiana@secom.es.gov.br	-	27 3381-3728
323	Tatiany Volker Boldrini	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	tatianyvolker@yahoo.com.br	8839-5576	(27) 3223-6556
324	Thaiss Santos Pacheco de Oliveira	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	thaisspacheco@yahoo.com.br	(27) 8149-7110	(27) 3222-6979
325	Thayla Fernandes da Conceição	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	thayla.rushy@gmail.com		
326	Thereza Christina Martins Bastos Novaes Marinho	Eixo 3: CIDADANIA	PODER PUBLICO	tmarinho@vitoria.es.gov.br		27-33826131
327	TIAGO DELA CORTE PERCHES		Organizacao			
328	Ursula de Almeida Simões	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	ursula@embratel.com.br	27-93121343	27-21214221
329	VADELSON RIBEIRO	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	arthur@secon.es.gov.br		(27)3223-5116
330	VERA LUCIA LIMA	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	verallima@hotmail.com	27 81828264	27 32232795
331	Vicente De Paulo Furieri	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	vicente.furieri@vivo.com.br	27 9979-6077	27 9858-5119
332	Víctor Hugo da Silva	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	victorunico@hotmail.com	(27) 8124-8900	
333	Vinícius Colodette Altoé	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	vinicius.altoe@yahoo.com.br	(27) 9879-3895	
334	Vinicius fabio ferreira silva		Apoio	vinihamish@gmail.com		
335	Vinícius Valfré Pereira	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	viniciusvalfre@hotmail.com		
336	VITOR LOPES		Apoio			
337	Vitorino Fontenele Freire	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	vitorinobb@yahoo.com.br	27-9261-2355	27-3223-7035
338	Vivian Rodrigues Batista	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	vivianbatista@hotmail.com	(27) 9959 2692	(27) 3339 2498
339	viviane marinho da silva costa	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	hadassa_vivi@hotmail.com	27 81576619	27 88150732
340	WALDEMAR CUNHA SANTOS	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL			
341	Wanderson Lima Mansur	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	wlmansur@gmail.com	(27) 8839-5576	(27) 3223-6556
342	Wanessa da Silva Eustáchio	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL	wanessa_estrella@hotmail.com	2792616955	2733174898
343	Wellington Barros Nascimento	Eixo 1: PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	buenosartes@yahoo.com.br	27/ 9811-6158	
344	Welton Sthel Duqe	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	welton.duque@vivo.com.br	(27) 9969-9998	(27) 9858-5050

345	WELTON STHELL		PALESTRANTE			
346	Werlen Carvalho dos Santos	Eixo 1:PRODUCAO DE CONTEUDO	SOCIEDADE CIVIL	werlencarvalho@hotmail.com	27 8123-6280	27 8123-6280
347	Wilian Cristian Barcelos	Eixo 3: CIDADANIA	SOCIEDADE CIVIL EMPRESARIAL	wcristi@embratel.com.br	27 93121381	27 2121-4490
348	Wilson Leão	Eixo 2: MEIOS DE DISTRIBUICAO	SOCIEDADE CIVIL	wilson.leao@uol.com.br	(27)8805-6100	(27)3337-6100

IX– ATAS DAS REUNIÕES DA COMISSÃO ORGANIZADORA:

Ata da 1ª reunião da Comissão Organizadora da 1ª Conferência Estadual de Comunicação

Às 15h30 do dia 30 de outubro de 2009, no auditória do Palácio da Fonte Grande, centro de Vitória, foi aberta a primeira reunião da Comissão Organizadora da 1ª Conferência Estadual de Comunicação, pelo representante da Superintendência de Comunicação do Governo do Estado, superintendente adjunto de imprensa da SECOM e jornalista Sandro Penna, que contou com a presença deste e dos seguintes integrantes nomeados por meio de portaria nº 033-R de 19 de outubro de 2009, da Superintendência de Comunicação do governo do ES:

Ruth Reis, Célia Marques (PMV), Sandro Penna, Caê Guimarães (SECOM-ES), Rodrigo Binotti, Suely de Freitas (Sindjornalistas), Nilson Hoffman (Sindtelefônicos), Luciana Silveira Bernardes (União Brasileira de Mulheres), José Marques Porto (FAMOPES), Marina Machado Miguez (DCE-UFES), Adriana Salezze Fraga, (Conselho Regional de Psicologia), Mônica de Oliveira Silva (Assembléia Legislativa) e Fábio Malini (UFES).

Na condução dos trabalhos o representante da Superintendência de Comunicação do Governo do Espírito Santo propôs uma pauta, acatada por todos, que teve como primeiro ponto a eleição da presidência da comissão, tendo ele, Sandro Penna, proposto o nome da representante da Prefeitura de Vitória, Secretária Municipal de Comunicação e jornalista Ruth Reis como presidente da Comissão Organizadora. Não havendo outra proposição, foi realizada a votação tendo sido aprovado por unanimidade.

Esta então passou a presidir os trabalhos da Comissão, tendo-se definido por unanimidade, como o segundo ponto de pauta a indicação de locais das próximas reuniões da comissão, do local onde a conferência será realizada e sua data. Após discussão, ficou definido, também por unanimidade, que a conferência será realizada nos dias 20, 21 e 22 de novembro, sendo que a abertura será realizada na sexta-feira (20/11) à noite, os trabalhos de grupo no sábado (21/11) durante a manhã e à tarde e no domingo (22/11) pela manhã a plenária final. Não foi tomada nenhuma decisão sobre o local de realização da Conferência, tendo em vista a necessidade de se prever o número de participantes da Conferência e de se verificar a disponibilidade de locais nas datas definidas e adiar para a próxima reunião essa definição.

Foram sugeridos como locais possíveis as instalações da UFES e o SESC, no município de Aracruz. Também foi decidido que as reuniões da comissão serão realizadas no palácio da Fonte Grande e que a próxima será realizada no dia 04 de novembro (quarta-feira), às 9 horas da manhã, na Sala de Reuniões do 6º andar no Palácio da Fonte, cabendo à Superintendência de Comunicação comunicar aos membros ausentes.

No terceiro ponto de pauta, foi definida a organização dos trabalhos da comissão, tendo os participantes também decidido unanimemente formar três subcomissões, Infra-estrutura e logística, Metodologia e sistematização e Divulgação, estabelecendo que cada uma deve contar com representantes dos três segmentos, cabendo a cada um deles 01 voto na tomada de decisão, podendo contar com a participação dos membros titulares e de seus suplentes. Passou-se a seguir à composição de cada sub-comissão, distribuindo-se nelas os membros presentes à reunião e assegurando-se a indicação dos demais representantes tão logo estes passem a participar dos trabalhos da comissão e sub-comissões, da seguinte forma:

Infra-estrutura e logística:

Luciana Silveira Bernardes (representante da sociedade civil – União Brasileira de Mulheres)

Adriana Salezze Fraga (representante da sociedade civil - Conselho Regional de Psicologia)

Sandro Penna (representante do poder público – SECOM-ES)

Sueli de Freitas (representante da sociedade civil – Sindjornalistas)

Em aberto (representante da sociedade civil empresarial)

Metodologia e sistematização:

Fábio Malini (representante do poder público – UFES)

Nilson Hofmann (representante Da sociedade civil – Sindtelefonicos)

José Marques Porto (representante da sociedade civil – FAMOPES)

Célia Marques (representante do poder público – PMV)

Em aberto (representante da sociedade civil empresarial)

Divulgação:

Marina Miguez (representante da sociedade civil DCE–UFES)

Mônica de Oliveira Silva (representante do Poder Público–Assembléia Legislativa)

Rodrigo Binotti (representante da sociedade civil – Sindjornalistas)

Caê Guimarães (representante do poder público – SECOM-ES)

Em aberto (representante da sociedade civil empresarial)

Em seguida foram definidas que as subcomissões se reunirão na terça-feira, 03 de novembro, em locais e horários definidos pelos seus integrantes, antes, da reunião da Comissão organizadora.

Outro ponto destacado quanto à organização dos trabalhos da comissão foi a necessidade de a Superintendência de Comunicação assegurar uma equipe mínima para constituição de uma secretaria executiva para dar encaminhamento às decisões da comissão, tendo o representante da Superintendência de Comunicação do Governo do ES, assegurado toda a infra-estrutura será providenciada.

Nada mais havendo a tratar, às 17h foi encerrada a reunião e por mim, Carlos Eduardo Guimarães, redigida esta ata.

Vitória, 30 de outubro de 2009

Ata da 2ª reunião da Comissão Organizadora da 1ª Conferência Estadual de Comunicação

Às 9h30 do dia 04 de novembro de 2009, no auditório do Palácio da Fonte Grande, Centro de Vitória, foi realizada a segunda reunião da Comissão Organizadora da 1ª Conferência Estadual de Comunicação, pela presidente da Comissão e representante da Prefeitura de Vitória, Secretária Municipal de Comunicação e jornalista Ruth Reis, que contou com a presença desta e dos seguintes integrantes nomeados por meio de portaria nº 033-R de 19 de outubro de 2009, da Superintendência de Comunicação do governo do ES:

Ruth Reis, Célia Marques (PMV), Sandro Penna, Caê Guimarães (SECOM-ES), Suely de Freitas (Sindjornalistas), Nilson Hoffman (Sindtelefônicos), José Nilton de Oliveira Santos (CUT) Marina Machado Miguez (DCE-UFES), Adriana Salezze Fraga, (Conselho Regional de Psicologia), Claudio Vereza (Assembléia Legislativa), Mônica de Oliveira Silva (Assembléia Legislativa), Oséas Resende (ABRA), Henrique Antônio Quinelato, Márcia Abreu (TELEBRASIL).

Na condução dos trabalhos a Presidente da Comissão Organizadora propôs uma pauta, acatada por todos, que teve como primeiro ponto a apresentação do Secretário Executivo da Conferência Estadual de Comunicação, tendo ela, Ruth Reis, proposto o nome do gerente Administrativo da SECOM-ES, Érico Angiorgio. Não havendo outra proposição, foi realizada a votação tendo sido aprovado por unanimidade.

A Presidente da comissão apresentou os motivos para a escolha do evento em três dias, com a possibilidade de fazer a abertura e o encerramento em local distinto do local do local que abrigará as mesas redondas e/ou painéis, os grupos de trabalho e a plenária final. A comissão discutiu a possibilidade de definir quotas de participação e a presidente sugeriu que seja discutido no regimento interno.

Foi definido que a Prefeitura de Vitória será responsável pela construção do site, que deve ficar pronto dentro de dois dias, e que as peças básicas serão criadas pela SECOM-ES com gestão da subcomissão de divulgação.

Cada uma das três subcomissões fez um breve relato das atividades desenvolvidas no dia 03 de novembro em reuniões realizadas em locais e horários distintos.

A representante do Sindjornalistas, Suely de Freitas, sugeriu trazer como palestrante alguém do Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação. A Comissão debateu a possibilidade de incluir um eixo temático sobre política local de comunicação, mas considerando que esse tema perpassará o debate nos grupos de trabalho dos demais eixos, ficou definido que o resultado dessa discussão gerará um relatório sobre a política de comunicação no Estado.

Ficou definido que na próxima reunião da Comissão, a ser realizada no dia 06 de novembro, sexta-feira às 9 horas, a prioridade seria debater o regimento interno, que será aprovado na reunião subsequente, dia 09 de novembro segunda-feira, às 9 horas. Ambas serão realizadas na sala de reuniões do Palácio da Fonte.

Nada mais havendo a tratar, às 11h45h foi encerrada a reunião e por mim, Carlos Eduardo Guimarães, redigida esta ata.

Vitória, 04 de novembro de 2009

Relatório consolidado em 22 de novembro de 2009

Por:

Ruth de Cássia dos Reis
Secretária de Comunicação da Prefeitura de Vitória e Presidente da Confecom
ruthreis@vitoria.es.gov.br ruthdosreis@gmail.com.br
27 – 3382 6116

Érico Sangiorgio
Analista da Superintendência de Comunicação do Governo do ES e secretário executivo da Confecom-ES
Erico@secom.es.gov.br ericosan@hotmail.com
27 – 9808 3012

Ata da 4ª reunião da Comissão Organizadora da 1ª Conferência Estadual de Comunicação

Às 9h do dia 09 de novembro de 2009, na Sala de Reuniões do Palácio da Fonte Grande, centro de Vitória, foi realizada a quarta reunião da Comissão Organizadora da 1ª Conferência Estadual de Comunicação.

O secretário executivo da CONFECOM-ES, Érico Sangiorgio, fez um relato da sua ida à CONFECOM-PR, realizada em Curitiba. Ele disse que o evento foi de grande porte, com cobertura ao vivo da TV Educativa local, informou que em alguns momentos o clima foi tenso entre representantes dos movimentos sociais e a organização do evento em virtude do teor do decreto eu instituiu a CONFECOM e que o evento paranaense foi amplamente divulgado pela TV Educativa Local. Sangiorgio disse também que após os informes a COE-PR fez a leitura do regimento interno, os participantes fizeram 22 destaques, alguns artigos caíram e sessões foram alteradas, a votação dos destaques foi por contraste, a resolução, lá, foi chamada de AI-8 como ironia a pontos da normativa que não podem ser alterados. Ele disse também que dois membros da FGV e dois da comissão nacional serão mandados à CONFECOM-ES. O tópico que gerou mais atrito foi o que sugere que toda proposta seja enviada a Brasília, mas foi sugerido então que nos grupos todas as propostas contenham um percentual de aceitação.

A presidente da COE, Ruth Reis, afirmou que se reuniu com Andréia Lara no final de semana, e que pediram uma leitura crítica ao jornalista e advogado Dílson Ruas, ue alguma observações foram feitas e sugeriu que as mesmas fossem lidas de novo para a aprovação final. Terminada a explanação, a Presidente da COE sugeriu que o regimento fosse fechado. Andréia Lara começou a leitura do regimento Interno e os membros da COE fizeram destaques que foram debatidos em seguida.

Dando prosseguimento, foi definida a manutenção de 300 participantes, com a possibilidade de aditivar os serviços de alimentação e transporte, e novas

inscrições. Ficou definido que de 10 às 12 do dia 21, sábado, os credenciamentos serão dirigidos por ordem de chegada e os inscritos terão direito a voz e voto. No artigo 34 ficou definida a supressão de proposições feitas oralmente, as mesmas serão feitas por escrito e em formulário próprio no eixo de trabalho do grupo respectivo. O regimento foi aprovado, com possibilidades de alterações, como foi com a comissão nacional, e que uma portaria assinada pela Superintendente de Estado de Comunicação será publicada.

Após a aprovação a comissão tomou contato com a comunicação (crachás e programação visual) proposta pela SECOM. A presidente sugeriu que após a publicação do regimento sejam analisadas as propostas das pré-conferências. A próxima reunião ficou marcada para a sexta-feira, dia 13/11.

Nada mais havendo a tratar, às 12h foi encerrada a reunião e por mim, Carlos Eduardo Guimarães, redigida esta ata.

Vitória, 09 de novembro de 2009

Ata da 5ª reunião da Comissão Organizadora da 1ª Conferência Estadual de Comunicação

Às 9h do dia 13 de novembro de 2009, na Sala de Reuniões do Palácio da Fonte Grande, centro de Vitória, foi realizada a quinta a reunião da Comissão Organizadora da 1ª Conferência Estadual de Comunicação.

A presidente da COE abriu os trabalhos e passou a palavra para o secretário executivo Érico Sangiorgio, que sugeriu como pautas a programação para divulgar, o regimento interno, o conteúdo do caderno, o plano de mídia, estratégia para divulgação do material gráfico, palestrantes e passagens (formalização de passagem, estadia e traslado), estadia dos participantes. A presidente esclareceu o funcionamento do site, que a partir de hoje passa a ter a programação visual do evento e mostrou o funcionamento das fichas de inscrição, falou também da sugestão de usar o "woofe" como espaço para as discussões e debates dos temas da CONFECOM-ES. O representante da UFES, professor Fábio Malini, sugeriu que a comissão de divulgação crie um twitter para reforçar a divulgação. Isso ficou a cargo da subcomissão divulgação.

Dando continuidade, o secretário executivo apresentou o material de divulgação criado pela Contemporânea Propaganda, mostrou o cartaz da Conferência Nacional e sugeriu usar o malote do Governo para mandar os cartazes para o interior. Ele também mostrou que o plano de mídia foca rádios e jornais locais, principalmente no interior e nos municípios São Mateus, Colatina, Serra, Cariacica, Aracruz e Cachoeiro, que já realizaram discussões sobre a CONFECOM. Ele mostrou o modelo de folheteria, papelaria e crachás. A presidente sugeriu incluir no plano de mídia os jornais A Gazeta e A Tribuna. O representante da UFES sugeriu colocar no site os banners para serem baixados e o envio dos convites, mesmo sem o local definido, e criar um canal no youtube, embedado no site para possivelmente fazer transmissão em tempo real, ele também explicou que a UFES, que tem o maior ponto de rede do Estado, se colocou à disposição para isso, mas seria preciso criar um player (canal no youtube), então

sugeriu a possibilidade de contato com TV Educativa para fazer o registro que além de poder ser disponibilizado em tempo real pode também ser arquivado. A presidente comentou que isso demandaria uma equipe de comunicação que exigiria da Universidade essa participação, e que banners entrem nos sites empresariais (gazetaonline e congêneres). O material gráfico foi aprovado por unanimidade, mas uma revisão será realizada.

O Secretário executivo informou que após checar mais de 30 lugares chegaram chegou a uma encruzilhada entre UFES e Colégio Marista. Foi sugerido no caso da UFES montar uma tenda climatizada que serviria de auditório, mas o fornecedor da SECOM disse que não teria tempo hábil para montá-la. O CEFETS não está disponível. Abriu-se o debate para todos da comissão e ficou decidido que a definição será na tarde de hoje. A Programação oficial entrou em pauta com os palestrantes. A presidente lembrou que na programação consta o credenciamento a partir de 14 horas e a abertura oficial às 19 horas a abertura oficial seguido da discussão do regimento, que no dia 21 de 8 às 12 será realizada uma mesa redonda/painel com a participação de um palestrante por eixo temático mais um participante que fará a interface com a realidade local,

Os nomes sugeridos são Schroeder, Denis de Moraes, Bernardo Jofry ou Ivana Bentes, que não poderá estar presente por motivo de viagem e os professores Edgar Rebouças, Fabiano Mazini, Martinuzzo como debatedores locais. Na dinâmica do debate ficou decidido reduzir para 30 minutos as palestras, sendo 10 minutos para cada uma. Os nomes de palestrantes definidos por eixo são: Schroeder (produção de conteúdo), Henrique Antoum (meios de distribuição), Denis de Moraes (cidadania). Os debatedores serão fechados até segunda-feira. O tema seguinte foi decidir a composição das mesas e ficou definido que mecânica preverá 1ª – Leitura do regimento (três pessoas), 2ª – Grupos de Trabalho (três pessoas por grupo) e 3ª – Plenária Final (três pessoas). Todos os membros da COE são potencialmente participantes das mesas. Será fechado na segunda-feira.

O ponto seguinte foi o conteúdo dos cadernos temáticos. A comissão de sistematização afirmou que a idéia é trabalhar um texto base, e de referência, que posicione e oriente as pessoas sobre as discussões. A presidente sugeriu uma portaria de publicação do regimento e que a comissão entre em contato com quem realizou as pré-conferências para juntar material, com prazo de entrega até segunda-feira. Sobre os encaminhamentos a respeito de estadia, o secretário executivo informou que está sendo avaliando em Ponta Formosa para atender até 90 pessoas. Mudanças foram feitas no texto do regimento com relação a transporte, creche e recreação para filhos de participante. Ficou determinado que a comissão de divulgação pensará e organizará o evento cultural de abertura.

A próxima reunião foi marcada para quarta-feira, 18 de novembro de 2009.

Nada mais havendo a tratar, às 12h30 foi encerrada a reunião e por mim, Carlos Eduardo Guimarães, redigida esta ata.

Vitória, 09 de novembro de 2009

Ata da 7ª reunião pós-evento da Comissão Organizadora da 1ª Conferência Estadual de Comunicação

Às 9h do dia 24 de novembro de 2009, na Sala de Reuniões do Palácio da Fonte Grande, centro de Vitória, foi realizada a reunião pós-evento da Comissão Organizadora da 1ª Conferência Estadual de Comunicação.

A presidente da COE abriu os trabalhos informando que recebeu login e senha para inserção das propostas. Ela também informou sobre assinaturas pendentes na documentação, que o prazo par encaminhar os documentos para a organização da CONFECOM é sexta-feira, que as propostas serão encaminhadas segundo os eixos temáticos, que duas monções foram aprovadas e serão publicadas. Falou do quadro, foi lida a listagem de pré-inscritos, confirmados e não inscritos, que amanhã a noite será feita uma reunião às 19 horas para confraternização e assinatura dos documentos e que os ausentes assinarão os documentos impreterivelmente até sexta-feira pela manhã.

A representante do Sindjornalistas Suely de Freitas mostrou a impressão de todas as propostas da CONFECOM-ES, com abertura, que será assinada pela Comissão organizadora, e leu a introdução para a COE. Ficou definido que agendas de reunião serão marcadas com o Governador do Estado, com Prefeitos da Grande Vitória e com a Amunes, para apresentação do relatório final e dos temas debatidos.

Foram sugeridos dois nomes a serem indicados como observadores da delegação capixaba, o professor Edgar Rebouças, pela UFES e a jornalista Célia Marques, pela PMV. Foram solicitado cópias das matérias veiculadas na TVE sobre o evento.

Nada mais havendo a tratar, às 11h30 foi encerrada a reunião e por mim, Carlos Eduardo Guimarães, redigida esta ata.

Vitória, 24 de novembro de 2009

